



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2022

ÍNDICE

BOAS-VINDAS	03
MENSAGEM DA CEO	04
DESTAQUES 2022	06
JORNADA ESG	07
PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS	08
<hr/>	
A GAFISA	09
NOSSA CASA	10
LINHA DO TEMPO	13
<hr/>	
ÉTICA E TRANSPARÊNCIA	15
GOVERNANÇA CORPORATIVA	17
PROGRAMA DE INTEGRIDADE	22
GESTÃO DE RISCOS	24
<hr/>	
INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE	25
ARQUITETURA INTELIGENTE	28
<hr/>	
CAPITAL FINANCEIRO	31
CENÁRIO MACROECONÔMICO	32
DESEMPENHO DO ANO	33

CAPITAL HUMANO	35
PROGRAMA DE TRANSFORMAÇÃO	36
DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS	38
SAÚDE E SEGURANÇA	45
<hr/>	
RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA	48
RELACIONAMENTO COM A VIZINHANÇA	52
CADEIA DE FORNECEDORES	54
<hr/>	
GESTÃO AMBIENTAL	57
RECURSOS NATURAIS	60
RESÍDUOS E EMISSÕES	62
<hr/>	
SOBRE O RELATÓRIO	66
MATRIZ DE MATERIALIDADE	68
SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI	69
<hr/>	
CRÉDITOS	76



BOAS-VINDAS

Com o compromisso de construir uma sociedade cada vez mais sustentável, aprimoramos o nosso modelo de negócio às melhores práticas de ESG (ambiental, social e governança, na sigla em inglês). Para alcançar esse objetivo, o relatório de sustentabilidade é uma ferramenta importante que demonstra os nossos desafios, metas, iniciativas e desempenho.

Dessa forma, convidamos todos os nossos *stakeholders* à leitura desta segunda edição do nosso relatório. Vamos atuar no ecossistema de forma cada vez mais sustentável, vislumbrando um futuro ainda mais próspero para as futuras gerações.

Desejamos uma boa leitura.

MENSAGEM DA CEO

GRI 2-22



Aprimoramos a governança corporativa e atuamos com um modelo administrativo de cogestão. Dessa forma, criamos um comitê de gestão que é responsável pelas decisões estratégicas de forma ainda mais assertiva.



O ano de 2022 foi um período de transformação, com mudanças importantes tanto dentro quanto fora de casa. Adquirimos uma empresa e, em paralelo ao trabalho de unificar culturas corporativas distintas, lançamos o novo posicionamento da nossa marca: o foco em empreendimentos de alto padrão. Aliando o *case* de sucesso da Bait nesse segmento ao pioneirismo, à inovação e à credibilidade do nosso triângulo, estamos confiantes em obter resultados de excelência também nesse mercado.

Dentro de casa, as modificações também foram relevantes. Aprimoramos nossa governança corporativa e optamos por migrar do modelo administrativo de cogestão, para uma estrutura organizacional na qual atuo como CEO juntamente a um Comitê de Gestão. Entendo a relevância de ser a primeira CEO a ocupar esse importante espaço em 68 anos de história, principalmente considerando que o setor imobiliário e de construção são majoritariamente masculino. Tão discutida atualmente no mercado corporativo, a temática da diversidade, equidade e inclusão busca transformar as organizações em ambientes cada vez mais humanos, disruptivos e inovadores.

Ao me tornar CEO, a nossa empresa demonstra o olhar cuidadoso com o tema diversidade, valorizando a equidade de gênero.

Durante a minha trajetória de 14 anos na Gafisa, adquiri uma visão macro do negócio, que foi construída ao atuar em áreas diversas, em setores muito estratégicos da empresa, como incorporação, financeiro, jurídico e gestão de pessoas – oportunidades que proporcionaram uma visão de 360 graus do negócio. Esse repertório me fez perceber que o maior valor de uma empresa, além do seu *core business*, são as pessoas, o engajamento dos colaboradores, o comprometimento com a entrega e uma gestão que apoia e direciona os times, de forma alinhada à estratégia e à cultura interna.

Minha maior motivação é que seguimos evoluindo em todos esses pontos em 2022. Criamos novas áreas para atuar na frente de negócios e uma célula exclusiva para tratar do alto padrão com o objetivo de ampliar a participação no segmento no eixo Rio-São Paulo.

O nosso posicionamento para o mercado de alto luxo pode ser exemplificado nos empreendimentos que serão entregues nos próximos dois anos: Tom Delfim Moreira, no Leblon, no Rio de Janeiro, com Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 190 milhões e, em São Paulo, com o Tonino Lamborghini San Paolo, nos Jardins, com R\$ 300 milhões de VGV.

O mercado da construção civil é complexo, o imóvel é um produto de alto valor agregado. Buscamos a diferenciação em cada iniciativa e projeto, com foco na alta renda e olhar minucioso para toda a jornada do cliente, vislumbrando uma atuação ainda mais competitiva neste mercado. Buscamos desenvolver os melhores produtos e alcançar maiores patamares de venda no menor prazo possível.

Agora, temos a missão de manter a saúde financeira da companhia, garantindo bons resultados e rentabilidade para o próximo ciclo, a exemplo da arrecadação de mais de R\$ 1 bilhão em vendas brutas em 2022, montante recorde para os últimos cinco anos. Com o apoio do nosso time, não tenho dúvidas de que continuaremos a construir essa história de sucesso, compartilhando visões e aprendizados para tomar decisões mais assertivas, ágeis e focadas em resultados financeiros, ambientais e sociais, gerando e compartilhando valor com todos os nossos *stakeholders*.

Dessa forma, elaboramos em 2022 o nosso segundo Relatório de Sustentabilidade, mostrando nossa evolução em diretrizes e práticas de ESG. Com ações alicerçadas na ética e transparência, apresentamos também resultados po-

sitivos em gestão ambiental, com indicadores que mostram a melhor utilização dos recursos naturais e na destinação de resíduos. Em 2022, recebemos prêmios importantes por conta dos nossos projetos e entramos para o seletivo grupo de empresas do setor presentes no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3.

Ainda há muito a ser feito, mas estamos cada vez mais preparados. Enxergo um mundo com melhorias constantes, com pessoas incluídas e vivendo com mais qualidade, harmonia e bem-estar. Nós da Gafisa, seguimos atuando para a construção de um futuro ainda mais sustentável.

Sheyla Resende
CEO Gafisa



DESTAQUES 2022

1,5 MILHÃO
de pessoas moram em um Gafisa

1 em cada **130**
brasileiros mora em um
empreendimento Gafisa


Presença em mais de **40**
cidades de 19 estados do Brasil

+ DE **1,2 mil**
empreendimentos entregues


+ DE **16**
milhões de m² construídos


1.191
unidades entregues em 2022

1.512
unidades vendidas em 2022

R\$ 1,1 bilhão
de receita líquida em 2022

ISE e IGPTW B3
Ingresso na 18ª carteira do Índice de
Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 e
também no IGPTW B3 que reconhece as
melhores empresas para trabalhar


SELO OBRA VERDE
Obra Chez Perdizes foi reconhecida e está
entre as dez obras com impactos positivos
no meio ambiente

5,5% de *turnover*
56% inferior à média de mercado

**Certificação Great Place
To Work (GPTW)**
Integramos o *ranking* das melhores
empresas para trabalhar: 74% dos
empregados consideram a Gafisa um
ótimo lugar para trabalhar

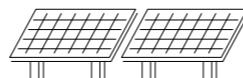
CDP Clima
Primeiro ano de participação no CDP Clima,
principal iniciativa do setor financeiro em
relação à mitigação das mudanças climáticas

JORNADA ESG

Em 2021, após criar nosso time ESG com uma equipe multidisciplinar, iniciamos um trabalho contínuo focado em aprimorar nossas práticas ambientais, sociais e de governança.

E

GESTÃO AMBIENTAL



2021

- Elaboração da primeira Matriz de Materialidade conectada aos ODSs
- Lançamento do primeiro Relatório de Sustentabilidade
- Implantação de placas solares nos chuveiros nos canteiros
- Redução de consumo de água, com reuso, temporizadores e redutores
- Redução de geração de resíduos e práticas de logística reversa
- Implantação de horta nos canteiros

2022

- Inventário de Emissões de Carbono
- Primeira participação no CDP Clima (Carbon Disclosure Program)
- Chez Perdizes recebeu o Selo de Obra Verde
- Práticas sustentáveis nos escritórios: ar-condicionado central com programação, desligamento remoto das lâmpadas e pontos de coleta de lixo reciclável
- Início da implantação do Sistema de Gestão Ambiental para certificação ISO 14001
- Inclusão do Pilar de Meio Ambiente na avaliação de fornecedores

S

RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA

- Certificação Great Place to Work 2021
- Política Gafisa de Relacionamento com a Vizinhança
- Apoio em ações sociais: Instituto Reação, Memorial Luto pela Vida e projeto SP Invisível
- 1º Workshop ESG para toda a Companhia
- Implantação do ZenKlub e Gympass
- Parcerias educacionais
- Implantação de Gentilezas Urbanas
- Criação da área de Jornada do Cliente
- Consolidação do projeto Conecta+ 2.0
- Plataforma de Homologação de Fornecedores
- Apoio em ações sociais: Casa de Cultura Laura Alvim e continuidade do apoio para a SP Invisível.
- Programa de *Trainee*
- Manutenção da certificação Great Place to Work 2022
- Patrocínio de eventos como Brazil Builds, Jantar Beneficente – Casa Cor RJ, entre outros
- Parcerias educacionais com a USP/ESALQ, ESPM e Mackenzie

G

GOVERNANÇA

- Criação do Comitê de Riscos do Sistema de Gestão de Qualidade
- Elaboração do Código de Conduta e Ética
- Programa de Integridade com treinamentos para 100% dos colaboradores de SP e RJ
- Manutenção das certificações ISO 9001 e PBQP-H



- Ingresso para carteira ISE e IGPTW da B3
- Programa de Compliance
- Manutenção das certificações ISO 9001 e PBQP-H
- Revisão do Código de Conduta do Fornecedor

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



Ao longo de quase sete décadas recebemos 82 prêmios, sendo quatro premiações em 2022:

Master Imobiliário

O projeto arquitetônico TOM Delfim Moreira venceu em agosto a categoria soluções arquitetônicas da 28ª edição do Prêmio Master Imobiliário, iniciativa da Federação Internacional Imobiliária e do Secovi-SP que valoriza anualmente os melhores empreendimentos do setor. O projeto localizado no Leblon, no Rio de Janeiro, tem arquitetura assinada pela Gensler e reúne concepções modernistas, sofisticação e elegância. Essa é a sexta vez que recebemos a premiação, que em 2022 contou com 60 inscritos.

ClienteSA

O projeto de gestão de relacionamento com o cliente Conecta + 2.0 by Gafisa foi reconhecido entre as melhores práticas de 2022 pelo Prêmio ClienteSA, iniciativa promovida pelo canal de notícias focado nesse nicho, que há quase 20 anos reconhece empresas que prezam pela qualidade do serviço oferecido ao cliente. A edição realizada em junho entregou troféus a 64 empresas e 11 executivos.

Destaque Ademi

Concedido pela Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário do Rio de Janeiro, (Ademi-RJ), o Destaque Ademi reconheceu três lançamentos nossos em novembro de 2022: o empreendimento Atlântico venceu a categoria Residencial de Pequeno Porte; o projeto Canto foi reconhecido por Marketing/Comercialização de Empreendimentos e o empreendimento TOM Delfim Moreira foi premiado na categoria Concepções Arquitetônicas.

Prêmio Reclame Aqui

Ganhamos em 2º lugar na categoria Construtoras, Empreendimentos Imobiliários e Incorporadoras da 12ª edição do Prêmio Reclame Aqui, que contou com 1.756 empresas inscritas em 2022.

CARTEIRA ISE

Uma das conquistas representativas que reforçaram o nosso compromisso com as iniciativas ESG em 2022 foi a entrada no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3. O ISE é o primeiro índice de sustentabilidade da América Latina e o quarto do mundo e demonstra as nossas boas práticas e comprometimento com a nossa Política ESG.

Great Place To Work (GPTW)

Integramos, pelo segundo ano consecutivo, o ranking das Melhores Empresas Para Trabalhar em 2022: 74% dos empregados consideram a nossa empresa um ótimo lugar para trabalhar.



Confira todos os prêmios já recebidos por nós aqui: <https://www.gafisa.com.br/sobre-a-gafisa>

A GAFISA



NOSSA CASA

GRI 2-1, 2-6

SOMOS UMA
EMPRESA COM 68
ANOS DE HISTÓRIA
COM MAIS DE 1.200
EMPREENDIMENTOS

469

colaboradores em 2022

Somos parte da construção das cidades. Nossa trajetória acompanhou as mudanças urbanísticas ocorridas nas últimas décadas nos 40 municípios em 19 estados onde já construímos e vendemos imóveis. Atualmente, concentramos nossas operações em São Paulo, no Rio de Janeiro e em Curitiba, compreendendo a região Sul.

Encerramos 2022 com 469 colaboradores dedicados a desenvolver os melhores projetos. Em São Paulo, inauguramos mais uma unidade corporativa no bairro Paraíso, na zona sul, que se une à nossa sede, na Av. Juscelino Kubitschek. O novo escritório substituiu a unidade que funcionava na Av. República do Líbano e recebeu 174 profissionais no início de 2023. Também mantemos um escritório no Rio de Janeiro.

1.200

empreendimentos

Em 2022, impulsionamos o nosso direcionamento para o mercado de alta renda com a conclusão da aquisição da Bait, incorporadora do Rio de Janeiro. Além disso, a nossa atuação foi também ampliada para a Gafisa Propriedades, empresa que faz parte da nossa empresa Gafisa S/A, com foco na aquisição, desenvolvimento e gestão de ativos imobiliários para geração de renda.

Reconhecidos pela força do icônico triângulo da nossa marca, somos pioneiros, inovadores e focados na qualidade em cada etapa dos projetos, desde a escolha dos terrenos até a entrega das chaves. Conquistamos credibilidade e reconhecimento pelo compromisso com a excelência nos projetos e proporcionando as melhores experiências aos nossos clientes. Hoje cerca de 1,5 milhão de pessoas moram em imóveis construídos por nós. Mais que imóveis, entregamos soluções e sonhos, criamos encontros e fazemos história, com opções únicas de morar, trabalhar e investir.

68

anos de história

NOVO POSICIONAMENTO

Demos mais um importante passo em direção ao mercado de alta renda em 2022, ao adquirir a Bait Incorporadora.

A *expertise* da empresa carioca em cases de empreendimento com geração de valor, por meio de experiências, potencializou o novo posicionamento estratégico da nossa marca em focar em projetos de altíssimo padrão, voltados ao público AAA.



CULTURA, PROPÓSITO E VALORES

GRI 2-23, 2-24

EM 2022, APRIMORAMOS NOSSA CULTURA ORGANIZACIONAL ÀS TRANSFORMAÇÕES OCORRIDAS NA NOSSA ESTRUTURA, PROMOVENDO A UNIÃO ENTRE A NOSSA CULTURA COM A CULTURA DA BAIT.



PROPÓSITO

CRIAR ENCONTROS

Criamos oportunidades, projetos, serviços e vamos além. Concretizamos espaços e serviços para morar e conviver que criam encontros.

FAZER HISTÓRIA

Onde as histórias das pessoas se constroem entrelaçadas com as construções e as histórias das cidades. Gafisa como marca icônica que faz história.



VALORES



CREDIBILIDADE

Respeito: respeitar compromissos, agir sempre com ética.

Liderança Gafisa: com senso de time, que trabalha com engajamento e olhar sistêmico de forma intensa e realizadora.

Comunicação: comunicação assertiva, com empatia, dinamismo e transparência.

CLIENTE

Inovação e Renovação: identificar tendências e desenvolver produtos, serviços e soluções inovadoras que simplifiquem e transformem a vida das pessoas.

Necessidade do cliente: entregar soluções imobiliárias completas que atendem às necessidades dos clientes, focando no que ele quer e no que ele ainda não sabe que quer, mas precisa.

Experiência do cliente: emocionar e surpreender, cuidando e fazendo parte de todos os momentos de suas vidas.

TIME DE EXCELÊNCIA

Gestão ágil: atitude de dono aliada à metodologia de gestão de resultados para que a nossa empresa mantenha seu foco, gerencie e controle seus resultados sempre tomando as decisões no *timing* correto. Processos eficientes que permitam a agilidade necessária nas ações para o atingimento dos resultados.

Qualidade: busca incansável pela geração de valor através da qualidade nos processos, na gestão, nos empreendimentos, nos serviços e nas soluções imobiliárias – qualidade inquestionável como premissa.

Time Gafisa: atrair, reter, treinar, desenvolver, recompensar e reconhecer as pessoas que juntas compõem o time. Para isso, o respeito e a segurança de cada colaborador são condições inegociáveis

Rentabilidade: cultura financeira para gestão de caixa.

LUCRO SUSTENTÁVEL

Garantir o lucro sustentável como um dos pilares do negócio, retroalimentando as bases da cultura Gafisa (círculo virtuoso).

LINHA DO TEMPO

TEMOS ORGULHO DA NOSSA HISTÓRIA.

Listamos os principais acontecimentos desses primeiros 68 anos de trajetória. Em nosso *site*, está disponível um histórico ainda mais completo.

Acesse:

<https://ri.gafisa.com.br/a-gafisa/historico/>



1954

Consolidada a **Gomes de Almeida Fernandes Ltda (GAF)**, para atuar no setor imobiliário do Rio de Janeiro

1962

A incorporadora e construtora expande suas atividades para São Paulo. Na sequência, abre seu **primeiro escritório na capital paulista** e inicia sua primeira obra na cidade.

1997

A Gafisa Imobiliária S.A. estabelece parceria com a GP Investimentos S.A, que resulta na formação da **Gafisa S.A**, atual Gafisa.

2003

A **GP Investimentos S.A** assume o controle da companhia. **Afilhada da Equity International** passa a ser **titular** de aproximadamente **36%** do nosso capital social.

2005

Eldorado Business Tower recebe certificação Leed C&S -Plantium, **primeira no Brasil e 4º no mundo.**

2007

Aquisição de 60% de Alphaville, empresa de loteamentos residenciais.

Início do plano de *turnaround*, com o objetivo de reduzir o endividamento e restringir a exposição em mercados e negócios não rentáveis.

Entrega do milésimo empreendimento Gafisa: Terrças Alto da Lapa.

2010**2013**

Lançamento do 1º prédio colaborativo do mundo: Follow The Eureka Building, em São Paulo.

2015

Lançamento do 1º Home & Share do Brasil: Smart Santa Cecília, em São Paulo.

2016

Conquista do prêmio Design Awards, de Milão (Itália), com o empreendimento MN15.

2019

Entrada da nova gestão e início da **reestruturação.**

2022

Aquisição da Bait Incorporadora, empresa carioca com forte atuação na zona sul do Rio de Janeiro. Dando continuidade a estratégia com foco em projetos para a alta renda.

Publicação do 1º Relatório de Sustentabilidade da Gafisa, relativo ao ano de 2021.

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 3-3 Ética e Transparência





Entendemos que a ética, a transparência e a integridade devem fazer parte das práticas das empresas e vão além do combate à corrupção, englobam aspectos ligados ao relacionamento com a cadeia de valor, respeito aos direitos humanos, entre outros temas relevantes que colaboram para a concretização de nossos valores e propósito.

Para alcançar esse objetivo, contamos com diversos instrumentos, entre eles, destacam-se nosso Programa de Integridade, que conscientiza sobre os riscos relacionados ao tema, reforça a integridade como valor e padrão de comportamento esperados dos colaboradores e parceiros de negócios, o Código de Conduta e Ética e o Código de Conduta do Fornecedor, lançado em junho de 2022, reforçando pilares como transparência e legitimidade em seus negócios. Além disso, integramos organizações profissionais do setor como o Sindicato da Habitação (Secovi). GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-28

COMUNICAÇÃO TRANSPARENTE

Imprensa: Temos uma assessoria de imprensa responsável pelo nosso relacionamento com a imprensa, por meio da divulgação das nossas principais iniciativas e práticas e Relatórios de Resultados Financeiros e Operacionais trimestrais. Também são organizadas entrevistas concedidas por nossos porta-vozes oficiais.

Redes Sociais: nossa agência de redes sociais realiza apoio e curadoria de conteúdo para os nossos perfis nas plataformas LinkedIn, Instagram, Facebook e Youtube.

BUSCAMOS ALINHAR OS NEGÓCIOS DE MODO QUE ELES CONTRIBUAM PARA MELHORAR O MUNDO E A VIDA DAS PESSOAS.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Somos uma empresa de capital aberto com ações negociadas na B3 desde 2006.

Em 17 de março de 2023, arquivamos o Formulário 15F junto à Comissão de Valores Mobiliários dos EUA (“SEC”) para cancelar voluntariamente nosso registro de companhia aberta nos Estados Unidos, suspendendo assim, de forma imediata, as obrigações de comunicações em relação à SEC.

Nossos critérios de governança são revisados e aprimorados periodicamente com a participação de quem faz parte dos nossos projetos, acionistas, conselheiros, diretores, lideranças e colaboradores. Com as melhores práticas de governança corporativa, conquistamos credibilidade no mercado imobiliário brasileiro alinhada em princípios éticos dentro e fora da nossa companhia.

Dessa forma, cumprimos as exigências da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da lei norte-americana Sarbanes-Oxley (SOX). Além disso, aderimos às recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), que reúne critérios como transparência, equidade no acesso a informações, prestação de contas e desenvolvimento sustentado do negócio. GRI 2-1, 2-15, 207-3

Prova disso é que fazemos parte do Novo Mercado da B3, o mais alto nível de governança corporativa da bolsa de valores brasileira. Em 2022, também ingressamos na 18ª carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, resultado de nosso empenho para integrar os critérios socioambientais e de governança (ESG) ao nosso modelo de negócio, consolidado com a Política ESG para apoiar o desenvolvimento de iniciativas focadas em pessoas, inovação, tecnologia e sustentabilidade.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

GRI 2-9

Nossa estrutura de governança é formada pelo Conselho de Administração (CA), pela Diretoria Executiva e pelo Comitê de Auditoria, órgão consultivo permanente de assessoramento do Conselho. Em 2022, funcionaram também o Conselho Fiscal – órgão não permanente instituído – e o Comitê ESG.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

CONSELHO FISCAL

COMITÊ DE AUDITORIA

COMITÊ ESG

COMITÊ DE GESTÃO

DIRETORIA EXECUTIVA

COMITÊ DE LANÇAMENTO

COMITÊ DE COMPRA DE TERRENO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO GRI 2-10

O Conselho de Administração (CA) é o nosso mais alto nível de governança corporativa. Nosso Conselho de Administração é formado por no mínimo cinco e no máximo nove membros efetivos, podendo haver suplentes e sendo permitida a reeleição. Para evitar conflitos de interesse, pelo menos duas pessoas ou 20% dos membros (o que for maior) deverão ser conselheiros independentes. Além disso, o cargo de presidente do CA não pode ser acumulado pelo diretor-presidente ou principal executivo.

GRI 2-11

O órgão é responsável por aprovar e revisar as estratégias de longo prazo. Tem a tarefa de direcionar e supervisionar as atividades dos executivos, estabelecendo objetivos e criando metas e indicadores para acompanhar e medir os progressos da diretoria, além de validar e monitorar a implantação das iniciativas ESG. Suas decisões são colegiadas e tomadas por voto majoritário de seus membros, dos quais cinco são independentes, superando o número mínimo determinado pela Bolsa de Valores de São Paulo – B3 S.A. GRI 2-12

Eleitos para mandatos de dois anos pela Assembleia Geral de Acionistas, os membros do Conselho de Administração da Gafisa precisam ter as *expertises* necessárias para o desenvolvimento da nossa companhia, seja na área de governança, gestão, investimentos, comercial e do mercado imobiliário. Além disso, um dos assessores do Conselho possui tese de doutorado sobre o mercado de redução de emissões de carbono e tem sua atuação focada em pesquisas ambientais que incluem as questões climáticas e sua combinação com um ambiente econômico sustentável. GRI 2-17

Ao final de 2022, o nosso Conselho de Administração era formado por sete membros, quatro deles independentes, sendo profissionais homens de respeitada reputação no mercado, investidores e executivos do mercado imobiliário com idades de 37 a 79 anos.

O CA É RESPONSÁVEL PELAS ESTRATÉGIAS DE LONGO PRAZO.

CONSELHO FISCAL

O órgão possui as competências atribuídas pela Lei das S.A, realiza a fiscalização dos atos dos administradores no cumprimento dos seus deveres legais e estatutários. O conselho também pode opinar sobre o relatório anual da administração e as propostas dos órgãos da administração, a serem submetidas à assembleia geral.

COMITÊ DE AUDITORIA

Órgão permanente formado por três membros, todos independentes e dois deles especialistas. As regras para sua composição, funcionamento e competências são definidas no Estatuto Social, alterações só podem ser feitas por meio de Assembleia Geral de acionistas. Um dos membros do CA participa desse Comitê e tem a função de supervisionar os processos de geração de relatórios contábeis e financeiros e desempenha o papel de gestor das políticas de compliance. O Comitê guia o trabalho dos auditores, assegurando o cumprimento integral dos requisitos e normas legais, monitora o controle interno e acompanha os nossos princípios de Ética e Conduta. GRI 2-10

COMITÊ ESG

Tem a função de apoiar, aprovar e acompanhar a adoção de práticas ESG para que a nossa empresa integre critérios socioambientais e de governança em sua estratégia. É formado pelos executivos (CEO, CFO, VPs e diretores), sendo um de seus membros responsável por repassar todas as iniciativas apresentadas no Comitê ESG para o Conselho de Administração com o objetivo de alinhar as diretrizes estratégicas. Estão na pauta das reuniões do time ESG, iniciativas voltadas para o desenvolvimento do tema sustentabilidade, assim como ações voltadas para gestão de impactos positivos e negativos, decorrentes das atividades ou como resultado das relações de negócio. [GRI 2-10, 2-13, 2-14](#)

COMITÊ DE GESTÃO

É formado pela CEO, CFO e VPs e tem a atribuição de deliberar sobre as decisões estratégicas. Uma empresa com a nossa dimensão demanda uma combinação de experiências na condução de seus negócios, que está refletida na formação deste Comitê.

DIRETORIA EXECUTIVA

A nossa Diretoria Executiva é composta por no mínimo dois e no máximo oito pessoas, incluindo a CEO e o CFO, residentes no país, eleitos e destituíveis pelo CA. O mandato é de três anos, sendo permitida a reeleição. Compete à Diretoria, a administração dos negócios, com exceção das decisões que envolvem Assembleia Geral e Conselho de Administração. [GRI 2-10](#)

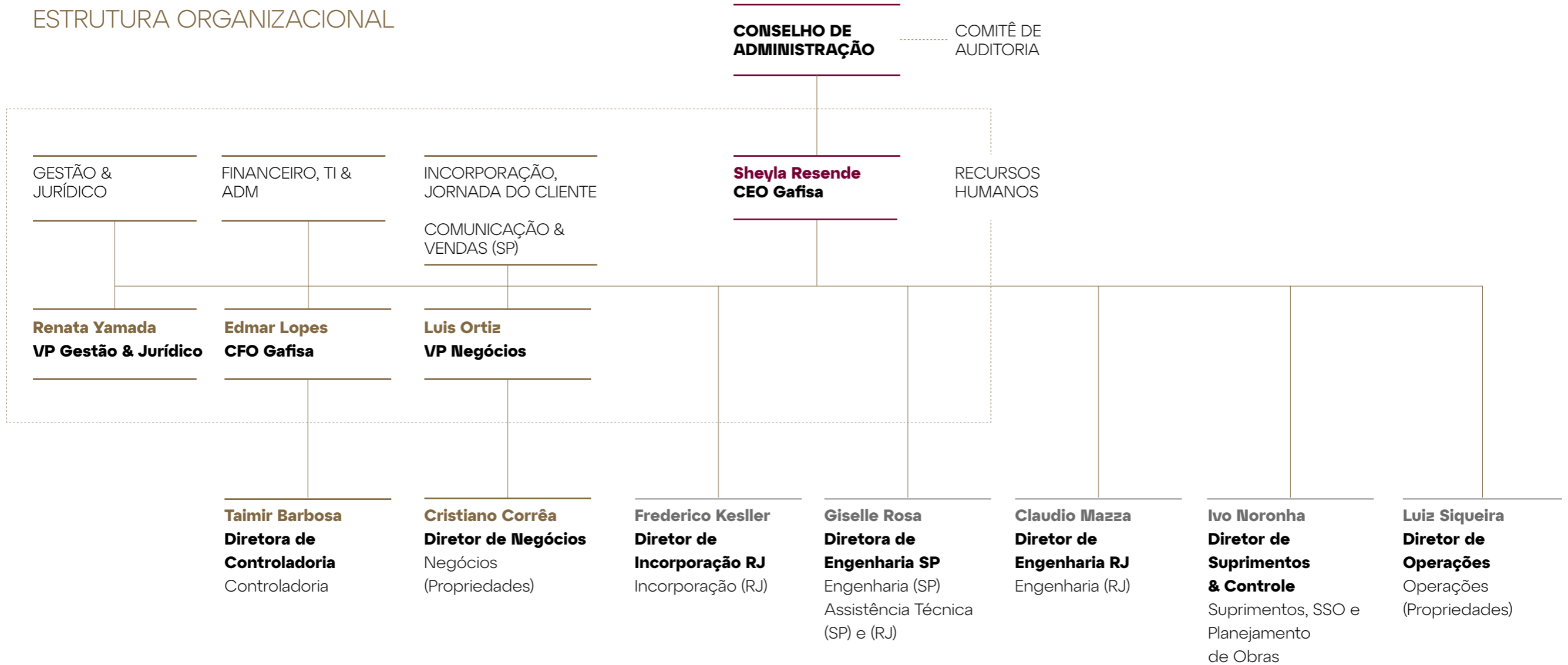
COMITÊ DE LANÇAMENTO

É formado pela CEO, CFO, VPs e integrantes das áreas envolvidas no processo, tem como objetivo apresentação do estudo de viabilidade e projeto para aprovação dos lançamentos.

COMITÊ DE COMPRA DE TERRENO

É formado pela CEO, CFO, VPs e integrantes das áreas envolvidas no processo, tem como objetivo a apresentação do estudo de viabilidade para aprovação de compra dos terrenos.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO

GRI 2-19, 2-20

Nossa política de remuneração visa atrair e reter os melhores profissionais do mercado. Em linha com as melhores práticas de governança corporativa, inclui membros do Conselho de Administração, diretores estatutários e não estatutários.

Estruturada pela Diretoria e pelo Comitê de Gestão, sendo posteriormente referendada pelo Conselho de Administração, essa política é estabelecida com base em pesquisas de mercado e alinha diretamente os interesses dos executivos em questão e dos nossos acionistas.

No caso dos Diretores, a existência da prática de remuneração variável de curto prazo e de incentivos de longo prazo (neste último caso, na forma de outorga de opções de compra de ações) permite o compartilhamento do risco e do resultado da nossa companhia com os nossos principais executivos, característica de uma política transparente e voltada para o alcance de resultados sustentáveis.

Os valores pagos como salário fixo ficam próximos à média dos padrões de mercado. A remuneração total anual paga ao indivíduo melhor remunerado é 5,9 vezes maior que a média para todos os empregados. GRI 2-21



PROGRAMA DE INTEGRIDADE

A ética e a transparência são imprescindíveis para a nossa empresa. Nosso compromisso em promover valores fundamentais como honestidade, integridade, justiça, responsabilidade, profissionalismo e julgamento sensato é reforçado pelo nosso Código de Conduta e Ética, instrumento que se aplica a toda a organização, incluindo colaboradores, membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva.

O documento também apoia o direcionamento de políticas de privacidade de nossos clientes tendo como referência a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGDP) – 13.709/2018, para assegurar o cumprimento de regras de proteção de dados pessoais e/ou empresariais.

Em 2022, 100% dos membros dos nossos órgãos de governança foram comunicados a respeito de políticas e procedimentos anticorrupção. Em relação aos demais colaboradores, todos os empregados alocados em São Paulo e no Rio de Janeiro também receberam essa comunicação e 39,02% deles foram treinados. Entenda a seguir como foi dividida essa comunicação e treinamento por categoria funcional.

GRI 205-2

NOSSO COMPROMISSO EM PROMOVER VALORES FUNDAMENTAIS COMO HONESTIDADE, INTEGRIDADE, JUSTIÇA, RESPONSABILIDADE, PROFISSIONALISMO E JULGAMENTO SENSATO É REFORÇADO PELO NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA, INSTRUMENTO QUE SE APLICA A TODA A ORGANIZAÇÃO.

EMPREGADOS E TRABALHADORES QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO EM 2022 GRI 205-2

CATEGORIA FUNCIONAL	TRABALHADORES	COMUNICADOS	CAPACITADOS
Diretoria	Número	9	1
	Percentual	100,0%	11,1%
Gerência	Número	91	37
	Percentual	100,0%	40,7%
Chefia/coordenação	Número	90	29
	Percentual	100,0%	32,2%
Técnica/supervisão	Número	11	6
	Percentual	100,0%	54,5%
Administrativo	Número	177	70
	Percentual	100,0%	39,5%
Operacional	Número	91	15
	Percentual	100,0%	16,5%
Total de empregados comunicados e capacitados	Número	469	158
Percentual de empregados comunicados e capacitados	Percentual	100,0%	33,7%
CATEGORIA FUNCIONAL	TRABALHADORES	COMUNICADOS	CAPACITADOS
Aprendizes	Número	0	0
	Percentual	0,0%	0,0%
Estagiários	Número	48	19
	Percentual	100,0%	39,6%
Trainees	Número	8	6
	Percentual	100,0%	75,0%
Total de empregados comunicados e capacitados	Número	56	25
Percentual de empregados comunicados e capacitados	Percentual	100,0%	44,7%

CANAL DE DENÚNCIA GRI 2-25, 2-29

É dever de todos os nossos colaboradores comunicar qualquer violação ao Código de Ética e Conduta ou não conformidade. Para isso, disponibilizamos um canal de comunicação confidencial que pode ser acessado anonimamente por qualquer pessoa que queira comunicar ações que não estejam de acordo com os princípios estabelecidos pela companhia ou que tenham impactos negativos na conduta ética de seus profissionais. GRI 2-26

As denúncias recebidas são acompanhadas por um time dedicado e gerenciadas pelo Comitê de Auditoria – que assim como quaisquer colaboradores chamados a assessorá-los assina um termo de sigilo na condução dos trabalhos de apuração dos registros, bem como o compromisso de total imparcialidade sobre todos os fatos tratados por eles. Em 2022, o nosso Canal de Denúncias contabilizou 77 queixas relatadas. GRI 2-16

Também possuímos uma equipe dedicada a receber solicitações pelos nossos clientes de qualquer natureza. Monitoramos, inclusive, os relatos relativos à violação de privacidade e eventual perda de dados de clientes pelo canal exclusivo protecaodados@gafisa.com.br, por meio do qual o cliente pode fazer reclamações e solicitações.

Site: www.canalconfidencial.com.br/etica
Canal de Voz: 0800-777-0781



CONTROLE DE RISCO FISCAL

GRI 207-2, 207-3

A nossa estrutura de governança e controle fiscal é composta pelo setor contábil, controladoria e fiscal, sob a gestão da Diretoria de Controladoria, e pelo setor jurídico-tributário, sob a gestão da Vice-Presidência de Gestão & Jurídico.

Em sinergia com os objetivos e diretrizes institucionais, todas essas áreas atuam para estruturação e manutenção da conformidade com a estratégia fiscal. Para isso, buscamos implementar as melhores práticas tributárias para gestão sobre a arrecadação dos tributos, cumprimento das obrigações acessórias, atuação nos litígios de caráter tributário, na consultoria interna de demandas de natureza fiscal, nas decisões estratégicas e nas ações preventivas visando maior segurança jurídica.

Esses preceitos estão presentes em todas as etapas da cadeia produtiva, garantindo a aplicação da estratégia tributária mais benéfica à atividade empresarial com soluções seguras, inteligentes e práticas. Nosso foco é minimizar os custos fiscais e assegurar a melhor condução aos processos administrativos e judiciais tributários.

Para tomada de decisões sobre riscos fiscais, é efetuada uma análise conjunta sobre a demanda a ser considerada, tendo sempre em foco os objetivos e diretrizes institucionais, com elaboração de parecer técnico-jurídico, bem como através de obtenção de *Legal Opinion* de consultor externo, que compõe o quadro fixo de fornecedores.

Já o relacionamento com as autoridades fiscais tem como ponto focal os setores fiscal e jurídico tributário, com o objetivo de manter uma relação transparente, prática e objetiva. Todos os atos fiscalizatórios são formalizados internamente por e-mail. Além disso, trimestralmente divulgamos nossos resultados financeiros ao mercado, que são auditados externamente e incluem os valores de tributos faturados, retidos e diferidos.

GESTÃO DE RISCOS

Adotamos uma Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos com o intuito de fortalecer o ambiente corporativo. A nossa matriz de riscos tem como base as diretrizes do modelo Coso ERM (Enterprise Risk Management) e define nossos riscos de acordo com uma Análise Geral de Riscos (AGR) que considera todas as nossas operações.

Os riscos podem ser estratégicos, regulamentares, financeiros, operacionais e segurança cibernética, de acordo com o cenário do ano corrente. O processo de mapeamento de riscos é integrado no processo de gestão de riscos que tem o caráter multidisciplinar.

Os riscos apontados pelos gestores das áreas são registrados em formulário interno e consolidados para acompanhamento. A análise dos riscos deve considerar a relevância, a probabilidade e o impacto dessa incerteza no processo, visando definir uma estratégia de tratamento e um plano de ação adequado para abordar esses riscos ou oportunidades. [GRI 201-2](#)

Consideramos ainda como potenciais riscos relacionados à corrupção em 100% das nossas operações, aspectos como: a corrupção de agentes públicos, com o intuito de garantir vendas ou obter vantagens indevidas; o favorecimento de fornecedores ou candidatos de processos de recrutamento e seleção; e a utilização de recursos ou processos para benefício próprio. [GRI 205-1](#)

O monitoramento de riscos é realizado por uma estrutura organizacional multidisciplinar. Os controles internos são testados periodicamente e nossas metas e auditorias são revistas anualmente para mitigar riscos. Nossas atividades de controle são avaliadas pela administração da companhia, bem como certificadas por um auditor independente.

Durante o ano de 2022, contratamos uma consultoria especializada para auxiliar na identificação de potenciais riscos de não conformidade e na criação de controles para mitigação des-

ses riscos e aqueles não cobertos por algum controle auxiliar. Com base no trabalho realizado de identificação, endereçamos através de sua matriz de controles internos os riscos negativos que poderiam vir a impactar o seu fluxo operacional. [GRI 3-3 Ética e transparência](#)

Há também a gestão de riscos que impactam o Sistema de Gestão da Qualidade, que tem a participação dos gerentes das áreas por meio da prévia do Comitê de Riscos. Para fortalecer a governança, propor melhorias e aumentar a transparência do nosso negócio, os riscos são apresentados no Comitê de Riscos composto pela alta direção.

Os impactos positivos que obtivemos são relacionados a processos que já são adotados por nós e foram mantidos ao longo do ano. Para os controles internos que foram atrelados a cobertura de algum risco potencial identificado, foi mantido o mesmo dentro do escopo de teste do nosso departamento de controles internos. [GRI 3-3 Ética e transparência](#)

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

GRI 2-13, 2-14, 2-16



DURANTE NOSSAS QUASE SETE DÉCADAS DE ATUAÇÃO, ACOMPANHAMOS AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS NO SETOR E BUSCAMOS MELHORIAS TECNOLÓGICAS E INOVADORAS.

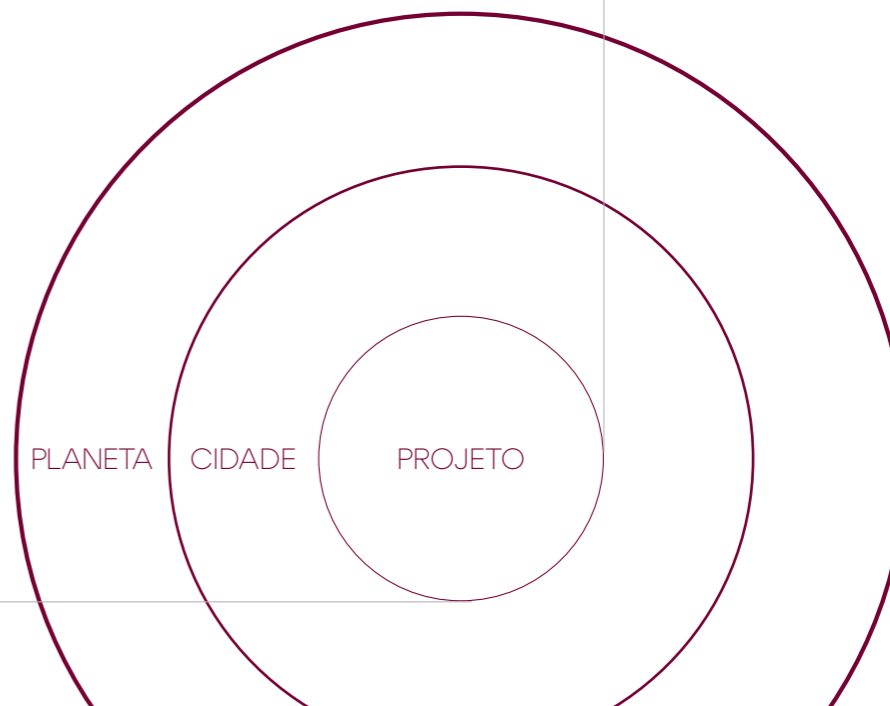
Em 2021, implantamos um modelo de governança ESG com o objetivo de alinhar nossa estratégia às iniciativas sociais, ambientais e de governança. O nosso Time ESG, formado por representantes de diversas áreas, é responsável por definir e executar o plano de trabalho, além de multiplicar, disseminar e engajar toda a companhia em relação ao tema. Essa equipe reporta periodicamente o andamento das ações para o Comitê ESG, formado pelos executivos que deliberam sobre estratégias e premissas.

As reuniões do Time ESG são semanais e a pauta inclui iniciativas de desenvolvimento sustentável e ações voltadas à gestão de impactos positivos e negativos decorrentes das nossas operações ou do resultado de relações de negócio.

A fim de minimizar os impactos socioambientais das nossas obras, desenvolvemos estratégias para o nosso negócio com foco na agenda ESG e nos ODS da ONU. Com a aprovação da nossa Política ESG, em 2021, firmamos nosso compromisso de adotar práticas com soluções eficientes e perenes desde a concepção até a entrega de empreendimentos residenciais e comerciais.

TIME ESG
GESTÃO DE IMPACTOS POSITIVOS E NEGATIVOS DAS NOSSAS OPERAÇÕES.

AO CONSTRUIR UM EDIFÍCIO, ENTENDEMOS QUE NÃO ESTAMOS ENTREGANDO APENAS UM IMÓVEL AOS MORADORES, MAS UM PROJETO INTEGRADO À CIDADE E AO PLANETA.



Também adotamos medidas considerando a matriz de materialidade para minimizar impactos negativos como: elaboração do inventário de carbono, para definir estratégia de redução ou compensação; implantação de projeto-piloto para fazer a otimização na destinação do solo de escavação e adequação da Avaliação de Fornecedores com a inclusão do pilar de Meio Ambiente.

GRI 3-3 Inovação para a Sustentabilidade

Em 2022, atingimos 785 *startups* mapeadas e mantivemos 132 conectadas, resultando em 12 projetos-piloto. Em relação ao programa de inovação e intraempreendedorismo, tivemos 480 colaboradores impactados e 27 ideias geradas, das quais uma está consolidada e quatro foram experimentadas.

Essas iniciativas também incluem nossos processos internos, trazendo mais eficiência à nossa operação. Em 2022, por exemplo, migramos para a plataforma de automatização de geração e assinaturas de contratos, por considerar que ela vai gerar uma economia de 51% em relação à plataforma utilizada até então. Com mais segurança de dados e maior limite de usuários, a nova plataforma oferece suporte individualizado e reduz o tempo de compra.



ENTENDA A NOSSA GOVERNANÇA ESG

Report do Projeto
Alinhamento de
Diretrizes

COMITÊ DE
GESTÃO

Report do Projeto
Deliberações
estratégicas
Definição de
premissas

COMITÊ ESG

Definição e
Execução do Plano
de trabalho
Multiplicação/
Disseminação/
Engajamento da Cia

TIME ESG

ARQUITETURA INTELIGENTE

Técnica de construção desenvolvida com objetivo de preservar os recursos naturais e reduzir os impactos negativos no meio ambiente, a arquitetura inteligente é uma maneira mais sustentável de construir, desde a escolha da matéria-prima até o processo final de descarte de resíduos.

Isso requer das construtoras um posicionamento para que os imóveis sejam planejados estrategicamente levando em conta *design* e materiais inovadores, por exemplo, para alcançar uma maior eficiência energética dos espaços. Acreditamos que adotar essas práticas podem colaborar ainda na otimização dos processos, redução de custos da construção e na manutenção da obra.

A segunda edição do *Guia de Arquitetura para os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável para a Agenda 2030 da ONU*, produzido anualmente pelo Instituto de Arquitetos do Brasil (IAB), reitera que é necessário que as novas soluções e contribuições estejam de acordo com

os desafios climáticos e locais. Empreendimentos sustentáveis são oportunidades de diminuir os impactos negativos, economizando energia e água e diminuindo as emissões de carbono, além de beneficiar a saúde do meio ambiente, suas práticas melhoram a saúde e o bem-estar dos seres humanos.

Entre as medidas que podem ser adotadas, estão sistemas de ventilação e isolamento térmico, uso da iluminação natural e da energia solar e de outras fontes naturais como fontes de calor. Outro desafio importante é aliar tecnologia às construções mais verdes, por meio da utilização de *softwares* e drones. As iniciativas definidas pelo nosso Time ESG incluem também a busca de materiais sustentáveis, tanto para a construção dos empreendimentos, quanto para os *stands* de vendas, visando a redução do impacto ambiental.

Entre os nossos projetos que priorizam inovação e sustentabilidade, destacam-se: **GRI 3-3 Inovação para a Sustentabilidade**

PROJETOS DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

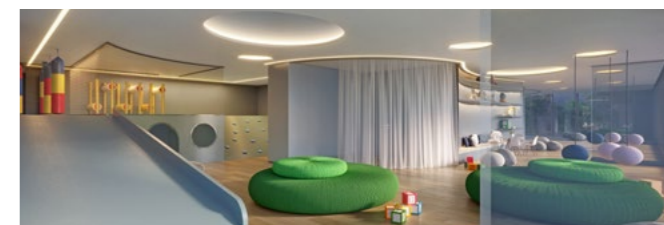
CHEZ PERDIZES

RECONHECIDO COM O **SELO DE OBRA VERDE**



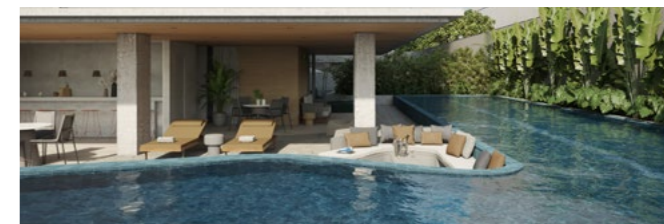
CIDADE JOCKEY

2,5 MIL M² DESTINADOS AO ESPORTE E LAZER



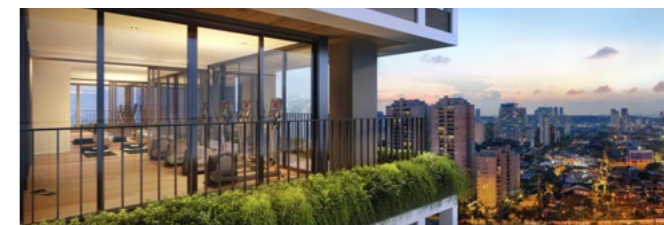
CANTO

PAISAGISMO COM IRRIGAÇÃO AUTOMATIZADA



INVERT CAMPO BELO

10% DE MATERIAIS RECICLADOS DENTRO DO CUSTO TOTAL DE MATERIAIS



PROJETOS DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

CHEZ PERDIZES

CIDADE JOCKEY

CANTO

INVERT CAMPO BELO

CHEZ PERDIZES

Em obras, o empreendimento residencial na Rua Cotoxó, em Perdizes, São Paulo, foi reconhecido com o Selo de Obra Verde devido a otimização na destinação do solo de escavação que, em vez de ir para aterros, foi incorporada em outras obras. Essa iniciativa reduziu a distância percorrida pelos caminhões, o consumo de combustível e consequentemente a emissão de gases do efeito estufa. Além disso, o carbono emitido foi compensado com créditos de carbono.



CIDADE JOCKEY

Lançado em São Paulo, em novembro, o Cidade Jockey possui *design* diferenciado feito por um dos maiores escritórios de arquitetura do mundo, Gensler. Modernas e imponentes, suas três torres (Shanghai, Paris e Miami) ressignificam o espaço, valorizando o bairro e qualificando ainda mais a experiência de morar. Com localização privilegiada, ao lado do Jockey Club, o empreendimento tem fácil acesso aos mais importantes polos comerciais e empresariais da cidade, está a apenas cinco minutos da avenida Faria Lima. Soma mais de 2,5 mil m² destinados ao esporte e ao lazer com vistas incríveis da metrópole.

Entre as práticas sustentáveis no empreendimento, estão o reúso de água pluvial, com captação de água da chuva para reutilização nas torneiras dos jardins, tomadas para bicicletas e carros elétricos acessíveis a todas as vagas e 100% das áreas comuns com iluminação em LED e sensores de presença.

REÚSO DE ÁGUA PLUVIAL

TOMADAS PARA BICICLETAS E CARROS ELÉTRICOS

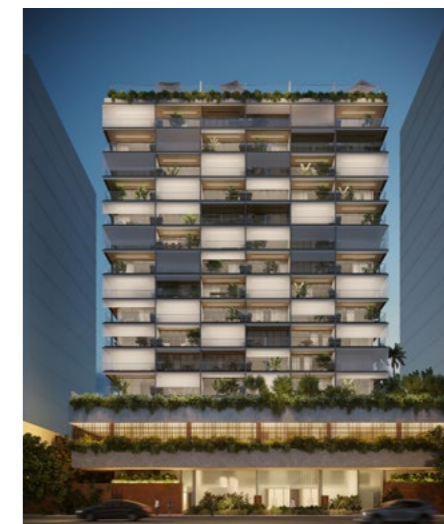
100% DAS ÁREAS COMUNS COM ILUMINAÇÃO EM LED



CANTO

Projeto no Arpoador, no Rio de Janeiro, possui diversas práticas sustentáveis, paisagismo com irrigação automatizada, temporizador de torneiras das áreas comuns, tomada para bicicletas e carros elétricos, sensores de iluminação nas áreas comuns e descarga *dual flush*.

Com um cinema, espaço personal e sala de *bike indoor* interativa, conquistou a certificação Fitwel, reconhecimento conquistado por empreendimentos que promovem a saúde dos moradores, em harmonia com o local onde estão inseridos.



PROJETOS DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

CHEZ PERDIZES

CIDADE JOCKEY

CANTO

INVERT CAMPO BELO

INVERT CAMPO BELO

Assinado pela Triptyque Architecture, escritório franco-brasileiro, responsável por projetos contemporâneos e sustentáveis, o Invert Campo Belo inverteu a lógica redefinindo o jeito de morar ao trazer o verde para dentro do empreendimento, mesmo estando próximo de locais como os parques do Ibirapuera, do Chuvisco, Cordeiro (Martin Luther King) e do Parque Severo Gomes. Localizado na Zona sul de São Paulo, tem acesso rápido ao Aeroporto de Congonhas e a avenidas importantes como a Washington Luís e a Roberto Marinho.

Entre os requisitos da certificação estão: o uso de materiais ambientalmente preferíveis (como a Rotulagem Ambiental Tipo II, que requer o atingimento mínimo de 10% de materiais reciclados dentro do custo total de materiais), saúde e bem-estar dos trabalhadores, redução no envio de resíduos para aterros, conservação da água e da energia e inovação. GRI 301-2

Esse empreendimento busca a certificação "GBC Condomínio" concedida a condomínios residenciais cujo projeto, construção e operação atendem altos padrões de desempenho em saúde e bem-estar, uso de recursos naturais, requisitos sociais e inovação.



EM 2022, **68,5%**
DO AÇO QUE
UTILIZAMOS
FOI DE **ORIGEM**
RECICLADA.
A MÉDIA DE
UTILIZAÇÃO DOS
EMPREENDIMENTOS
DA PRAÇA DE
SÃO PAULO FOI DE
72,9% E A DO RIO
DE JANEIRO FOI DE
64,6%. GRI 301-2

METAVERSO

Para reforçar o nosso posicionamento como uma marca digitalizada e inovadora do setor no metaverso. O prédio está localizado na Bite.land, cidade idealizada pela Beupse dentro do Meta-browser, plataforma que permitirá a criação de diversas cidades virtuais independentes, na qual também foi possível visitar a casa Gafisa, antigo escritório. Também desenvolvemos a personalização 3D de plantas do Flow by Gafisa que possibilitou uma experiência imersiva e realista na customização dos apartamentos.

CAPITAL FINANCEIRO



CENÁRIO MACROECONÔMICO

A CONSTRUÇÃO CIVIL FOI UM SETOR QUE CONSEGUIU SE MANTER EM CRESCIMENTO EM MEIO À CRISE ECONÔMICA DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19 NOS ANOS DE 2020 E 2021. PORTANTO, OS RESULTADOS FINANCEIROS EM 2022 SE EQUIPARAM AO PERÍODO PRÉ-PANDEMIA.

No Brasil, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que mede a inflação oficial, fechou 2022 com uma taxa de 5,79% acumulada no ano. O índice ficou abaixo dos 10,06% acumulados em 2021, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), mas ainda acima da meta brasileira que era de 3,5%, com o piso em 2% e o teto em 5%. Essa alta da inflação impactará na margem de lucro ou no aumento do preço dos empreendimentos nos próximos dois a três anos.

Outros eventos que também interferiram em nossos resultados, por causarem incertezas e outros custos ao consumidor final, foram as eleições e a Copa do Mundo, entretanto conseguimos manter uma performance positiva. Como estamos direcionados ao mercado de luxo e alto padrão, nosso público sentiu menos as variações cíclicas da taxa de juros.

Com tudo isso, buscamos o equilíbrio diante desse panorama: consideramos os impactos no custo e no preço, perdemos um pouco da rentabilidade, mas conseguimos manter a saúde financeira, a competitividade e, consequentemente, o volume de vendas.



DESEMPENHO DO ANO

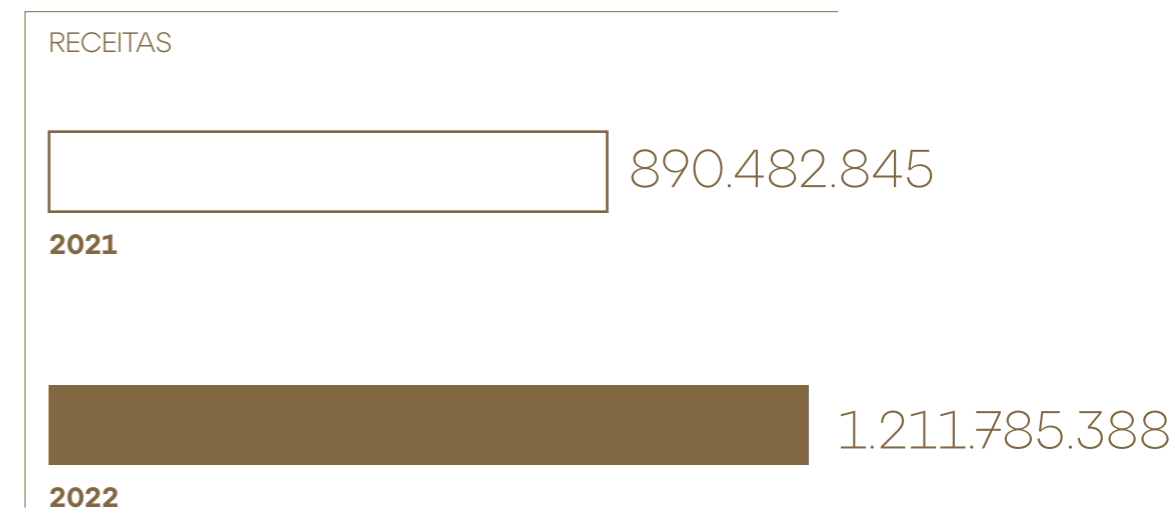
Com foco em empreendimentos de alta renda, em 2022 obtivemos o nosso melhor desempenho comercial dos últimos cinco anos. Encerramos o ano de 2022 com R\$ 1,1 bilhão em vendas e lançamentos, crescimento de 39% em relação a 2021.

Reduzimos os distratos, resultando em um aumento das vendas líquidas da ordem de 67%, somando R\$ 971 milhões. Nossa velocidade de vendas chegou a 27,4% em 2022, 502 bps superior aos 22,4% que registramos em 2021. Concluímos a construção de oito empreendimentos no ano, sendo sete em São Paulo e um no Rio de Janeiro, entregando 1.170 unidades e R\$ 765 milhões em VGV. Aumentamos em 53% as vendas líquidas, atingindo R\$ 890,2 milhões. Os empreendimentos de médio-alto e alto padrão corresponderam a 82% das vendas líquidas do ano de 2022. Nossa receita operacional líquida foi de R\$ 1,14 bilhão.

Em 2022 foram lançados seis empreendimentos, quatro na cidade de São Paulo, dois no estado do Rio de Janeiro, sendo um na capital e outro em Niterói. Com isso, atingimos a marca de R\$ 1,070 bilhão em lançamentos em 2022, montante recorde para os últimos cinco anos e 33% superior ao de 2021. Desse total, R\$ 811 milhões, ou 76%, corresponde à capital paulista.

Entre os destaques do ano, estão o lançamento do Cidade Jockey, com VGV de R\$ 340 milhões, o maior lançamento da empresa em VGV dos últimos 10 anos, e a entrega do Atlântico, na praia de Copacabana, 100% vendido, totalizando VGV de R\$ 126 milhões. O Atlântico está dentre os quatro empreendimentos de frente para o mar que possuímos atualmente na cidade do Rio de Janeiro.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (MILHÕES R\$) GRI 201-1

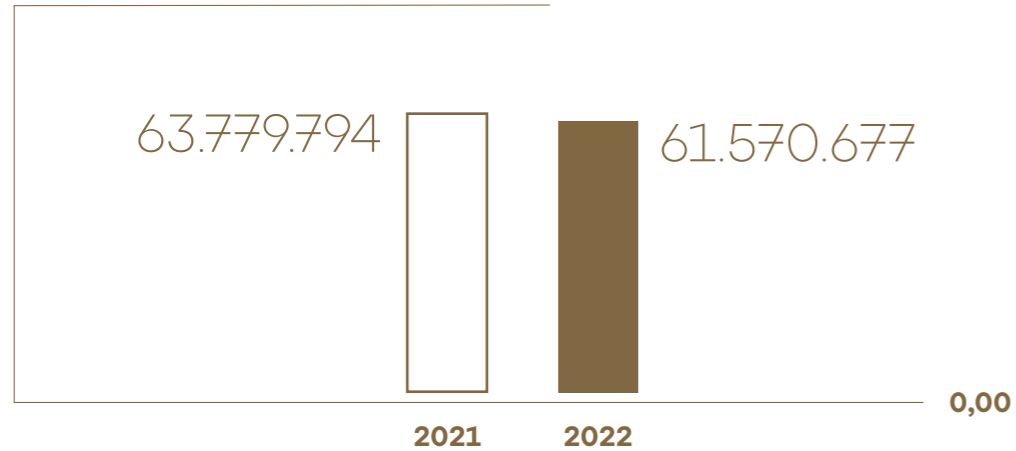


VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (MILHÕES R\$) GRI 201-1

Distribuído	2021	2022
Custos operacionais	609.677.890	982.930.261
Salários e benefícios de empregados	37.633.111	36.250.497
Pagamentos a provedores de capital	79.755.213	152.599.745
Pagamentos ao governo	99.405.907	104.174.534
Investimentos na comunidade	230.930	0
TOTAL	826.703.051	1.275.955.039

VALOR ECONÔMICO RETIDO (R\$)

“Valor econômico direto gerado” menos
“Valor econômico distribuído”

**VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (%) GRI 201-1**

Distribuído	2021	2022
Custos operacionais	73,75%	77,03%
Salários e benefícios de empregados	4,55%	2,84%
Pagamentos a provedores de capital	9,65%	11,96%
Pagamentos ao governo	12,02%	8,11%
Investimentos na comunidade	0,03%	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%



CAPITAL HUMANO

GRI 3-3: Capital Humano



PROGRAMA DE TRANSFORMAÇÃO

Com o objetivo de prosseguir como uma construtora e incorporadora de referência no setor imobiliário brasileiro, sempre entregando produtos e serviços de qualidade, encerramos o ano com a força produtiva de 469 pessoas, 273 homens e 196 mulheres trabalhando juntos para atingir os resultados da nossa companhia. O total de colaboradores aumentou 27,8% em relação a 2021, principalmente devido à aquisição da Bait, que, em outubro, levou à internalização de cerca de 50 pessoas ao nosso quadro. **GRI 2-7**

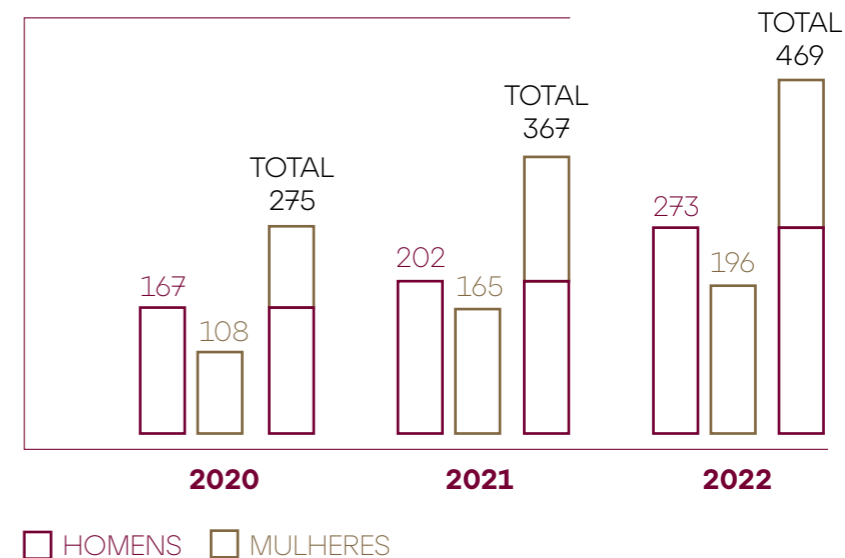
Para alinharmos nossa cultura organizacional e unificar processos, iniciamos em outubro nosso Programa de Transformação. O projeto com duração de um ano busca aprimorar a atuação das lideranças com o objetivo de consolidarmos uma cultura única.

Por meio da Plataforma Digital da xTree, são fornecidas ferramentas de gestão diferenciadas para a alta liderança. Em 2022, houve sessões de treinamento on-line com a participação de 40 pessoas, entre diretores e gerentes, que debateram temas-chave e *cases* variados.

O programa prevê também mentorias para discutir aprendizados e desenvolver tanto iniciativas práticas de transformação quanto aprendizados individuais, em grupo e dinâmicas. Há ainda imersões baseadas em *frameworks* para criação de projetos e resolução de problemas. As lideranças têm encontros mensais de duas horas de duração com o professor Boris Groysberg, principal referência da Harvard Business School, quando o assunto é Gestão de Talentos, Liderança e Comportamento Organizacional.

PROGRAMA DE
TRANSFORMAÇÃO FOI
INICIADO EM OUTUBRO
PARA DESENVOLVIMENTO
DOS LÍDERES.

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO, TIPO DE EMPREGO E GÊNERO¹ **GRI 2-7**



¹ Todos os empregados têm contratos de trabalho permanente e em tempo integral.

EMPREGADOS POR REGIÃO¹ **GRI 2-7**

	2020	2021	2022
Sudeste	273	365	467
Sul	2	2	2
TOTAL	275	367	469

¹ O descritivo de região foi alterado em relação ao relatório anterior devido a reorganização da empresa.



EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA GRI 405-1

	2020	2021	2022
Abaixo de 30 anos	79	118	109
Entre 30 e 50	176	225	317
Acima de 50 anos	20	24	43
TOTAL	275	367	469

FORÇA DE TRABALHO POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO GRI 2-8, 405-1

Empregados	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	9	2	11	14	4	18	6	2	8
Gerência	25	20	45	28	22	50	28	29	57
Chefia/coordenação	25	13	38	26	19	45	38	28	66
Especialistas	0	4	4	3	5	8	5	6	11
Profissionais	67	76	143	79	106	185	84	118	202
Equipe de campo	0	0	0	45	4	49	102	9	111
Técnico	30	4	34	7	5	12	10	4	14
Subtotal	156	119	275	202	165	367	273	196	469
Trabalhadores	2020 ¹			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	3	3	6	5	4	9	0	5	5
Estagiários ²	16	21	37	15	18	33	41	32	73
Trainees ²	0	0	0	0	0	0	4	5	9
Subtotal	19	24	43	20	22	42	45	42	87
TOTAL	175	143	318	222	187	409	318	238	556

1 Os dados de 2020 foram revistos. GRI 2-4

2 Aprendizes e estagiários possuem jornadas de trabalho de quatro e seis horas, respectivamente, não sendo oferecido a eles os seguintes benefícios oferecidos aos empregados CLT (que inclui *trainees*): Auxílio deficiência e invalidez; Licença maternidade/paternidade; Plano de aquisição de ações; Plano de saúde; Seguro de vida; Fundo de pensão/plano de benefícios; Gympass; Zenklub; Plano Odontológico e Vale Refeição. GRI 401-2

DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS

Para manter um time de excelência, com gestão ágil, capaz de resolver problemas e inovar em nossos projetos, processos e obras, investimos em programas de atração, desenvolvimento e retenção de profissionais. Prova disso é o sucesso de nosso programa de Jovem Aprendiz, que apesar de obrigatório apresenta resultados relevantes, uma vez que praticamente 100% desses jovens são efetivados.

Possuímos também um Programa de Estágio e *Trainee*. Em 2022, abrimos seleção para estágios de dois anos voltados a universitários de Administração de Empresas, Arquitetura e Urbanismo, Ciências Contábeis, Direito, Economia, Engenharia Civil, Marketing e Tecnologia da Informação. Para o programa de *Trainee*, buscamos profissionais com fortes habilidades analíticas, conectados com as tecnologias atuais, que tenham criatividade para solucionar problemas e habilidade para trabalhar em grupos multidisciplinares. Em 2022, a seleção foi aberta a profissionais de Administração, Economia, Direito, Engenharia Civil, Engenharia de Produção, Arquitetura e Urbanismo e



PROMOÇÕES EM 2022



**15 PROMOÇÕES
POR MEIO DO
PROGRAMA DE
OPORTUNIDADE
INTERNA**

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

100% DOS JOVENS EFETIVADOS

Marketing, que tivessem se formado até um ano e meio antes do início da seleção.

Também investimos na progressão de carreira. Em 2022, houve 60 promoções, sendo que 15 delas foram consolidadas por meio do nosso Programa de Oportunidade Interna. Já para aprimorar o recrutamento externo, contratamos uma plataforma que digitalizou o processo, ampliando seu alcance e funcionalidade.

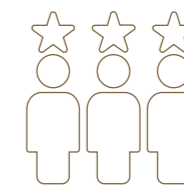
#TimeGafisa

Nossa cultura corporativa preza pelo relacionamento e engajamento dos colaboradores com o objetivo de tornar o ambiente de trabalho ainda mais plural, agradável e colaborativo. Para isso, realizamos anualmente uma pesquisa de clima para capturar oportunidades de melhoria. GRI 2-29

Em 2022, integramos o Índice IGPTW da Bolsa de Valores, que considera as empresas certificadas e as melhores empresas para se trabalhar, pela Great Place to Work, a partir do ciclo do *ranking* nacional. A iniciativa visa apoiar investimento em empresas que trazem para o centro de debate a relação entre as pessoas e o desenvolvimento dos funcionários, gerando também um impacto positivo nos negócios.

ROTATIVIDADE

A nossa área de Recursos Humanos realiza entrevistas de desligamento para entender o motivo da saída do colaborador, de forma a melhorar as condições de trabalho. O *turnover* também é monitorado mensalmente. Em 2022, contratamos 265 profissionais, mantendo a nossa taxa de rotatividade em 0,57%, indicador inferior à média de mercado, o que demonstra a satisfação dos nossos colaboradores com as funções que desempenham.



265

profissionais
contratados
em 2022

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1

	2020 ¹		2021		2022	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	35	0,10	52	0,11	91	0,83
Entre 30 e 50 anos	98	0,29	95	0,20	146	0,46
Acima de 50 anos	11	0,04	7	0,02	28	0,65
TOTAL	144	0,52	154	0,42	265	0,57

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR GÊNERO GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Homens	87	0,26	81	0,19	156	0,57
Mulheres	57	0,17	73	0,14	109	0,56
TOTAL	144	0,52	154	0,42	265	0,57

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR REGIÃO GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Sudeste	143	0,42	154	0,34	265	0,57
Sul	1	0	0	0	0	0
TOTAL	144	0,52	154	0,42	265	0,57

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	20	0,25	31	0,26	52	0,48
Entre 30 e 50 anos	62	0,35	55	0,24	95	0,3
Acima de 50 anos	11	0,55	9	0,38	18	0,42
TOTAL	93	0,34	95	0,26	165	0,35

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR GÊNERO GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Homens	58	0,35	62	0,31	92	0,34
Mulheres	35	0,32	33	0,2	73	0,37
TOTAL	93	0,34	95	0,26	165	0,35

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR REGIÃO GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Sudeste	93	0,34	94	0,26	165	0,35
Sul	0	0	1	0,5	0	0
TOTAL	93	0,34	95	0,26	165	0,35



TAXA DE ROTATIVIDADE (*TURNOVER*)¹ GRI 401-1

	2020	2021	2022
Total headcount	275	367	469
Taxa de rotatividade	0,43	0,34	0,46
Homens	0	0	0,45
Mulheres	0	0	0,46
Por faixa etária			
Abaixo de 30 anos	0,10	0,11	0,65
Entre 30 e 50 anos	0,29	0,20	0,38
Acima de 50 anos	0,04	0,02	0,53
Por distribuição regional²			
Sudeste	0,42	0,34	0,46
Sul	0	0	0

¹ Metodologia de cálculo: [(contratados + desligados)/2] / headcount total.

² O conceito de região adotado pela empresa mudou em relação ao reporte anterior.

TREINAMENTOS

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS GRI 404-1

Por gênero	2022	
Homens	0,125	
Mulheres	0,194	
TOTAL	0,154	
Por categoria funcional	2021	2022
Diretoria	6	0,750
Gerência	6	0,105
Chefia/coordenação	6	0,091
Especialistas	20	1,818
Profissionais	22	0,109
Equipe de Campo	6	0,054
Técnico	6	0,429
TOTAL	72	0,154
De trabalhadores - por categoria funcional	2022	
Aprendizes	1,2	
Estagiários	0,082	
Trainees	0,667	
TOTAL	0,207	

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Em 2022, aplicamos a avaliação de desempenho 180°, que gera uma pontuação com base nas respostas dos gestores. Com isso os colaboradores são posicionados em quadrantes que auxiliam no mapeamento dos perfis. Realizamos reuniões de calibração que consistem no alinhamento dessa avaliação, em que o gestor imediato e os demais gestores, que têm contato com os avaliados, compartilham as percepções e definem um plano de desenvolvimento individual. Os gestores fazem o desenvolvimento constante de seus liderados e solicitam apoio financeiro a cursos de capacitação internos ou externos. GRI 404-2

Para 2023, a avaliação de desempenho será aplicada em uma nova plataforma, no modelo 360°, o que vai aprimorar o acompanhamento do crescimento profissional dos colaboradores. Mais abrangente, a nova ferramenta possibilitará que de acordo com as necessidades de desenvolvimento apontadas, os colaboradores sejam direcionados a cursos técnicos e treinamentos específicos promovendo assim a formação continuada.



PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM ANÁLISES DE DESEMPENHO POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO EM 2022. GRI 404-3

	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	0,0%	0,0%	0,0%
Gerência	100,0%	100,0%	100,0%
Chefia/coordenação	100,0%	100,0%	100,0%
Especialistas	100,0%	100,0%	100,0%
Profissionais	100,0%	100,0%	100,0%
Equipe de Campo	100,0%	100,0%	100,0%
Técnico	100,0%	100,0%	100,0%
TOTAL	97,8%	98,9%	98,3%

PERCENTUAL DE TRABALHADORES QUE RECEBEM ANÁLISES DE DESEMPENHO POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO EM 2022 GRI 404-3

	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	0,0%	0,0%	0,0%
Estagiários	100,0%	100,0%	100,0%
Trainees	100,0%	100,0%	100,0%
TOTAL	100,0%	85,1%	94,2%

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Uma das atribuições do Comitê de ESG é debater e aprimorar nossas práticas de inclusão e promover iniciativas com os temas da diversidade.

Em 2022, trabalhamos com o intuito de aumentar o número de vagas disponíveis para pessoas com deficiência, o que resultou na contratação de dez profissionais. Um dos nossos desafios tem sido recrutar para além das vagas administrativas.

Já a equidade de gênero é um destaque na nossa gestão de pessoas. Temos um percentual representativo de mulheres na liderança, no início de 2023, inclusive, passamos a ter a primeira mulher ocupando a presidência.

Entretanto, com o objetivo de aumentar o número de mulheres em nossos canteiros de obras, também buscamos iniciativas com esse foco. Para 2023, está prevista a criação de um Comitê de Diversidade para aprofundar as discussões e ações de diversidade dentro e fora da nossa empresa.

Em 2022, nenhum homem e apenas uma mulher saíram de licença-paternidade/maternida-

de. Já outras cinco mulheres voltaram ao trabalho após as licenças-maternidade iniciadas em 2021 e todas elas continuaram empregadas 12 meses após o retorno. **GRI 401-3**

MULHERES NA
LIDERANÇA É O
NOSSO DESTAQUE
EM DIVERSIDADE E
EQUIDADE DE GÊNERO.

PERCENTUAL DE EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL, POR GÊNERO E FAIXA ETÁRIA GÊNERO GRI 405-1

Por gênero	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	81,82%	18,18%	77,78%	22,22%	75,00%	25,00%
Gerência	55,56%	44,44%	56,00%	44,00%	49,12%	50,88%
Chefia/coordenação	65,79%	34,21%	57,78%	42,22%	57,58%	42,42%
Especialistas	0,00%	100,00%	37,50%	62,50%	45,45%	54,55%
Profissionais	46,85%	53,15%	42,70%	57,30%	41,58%	58,42%
Equipe de campo	0,00%	0,00%	91,84%	8,16%	91,89%	8,11%
Técnico	92,16%	7,84%	58,33%	41,67%	71,43%	28,57%
TOTAL	59,25%	40,75%	55,04%	44,96%	58,21%	41,79%

Por faixa etária	2020			2021			2022		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0,00%	81,82%	18,18%	0,00%	77,78%	22,22%	0,00%	75,00%	25,00%
Gerência	2,17%	89,13%	8,70%	0,00%	94,00%	6,00%	1,75%	94,74%	3,51%
Chefia/coordenação	7,89%	89,47%	2,63%	6,67%	91,11%	2,22%	6,06%	89,39%	4,55%
Especialistas	50,00%	50,00%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	9,09%	90,91%	0,00%
Profissionais	51,05%	48,25%	0,70%	43,78%	55,68%	0,54%	37,62%	58,91%	3,47%
Equipe de campo	13,73%	66,67%	19,61%	14,29%	61,22%	24,49%	24,32%	52,25%	23,42%
Técnico	25,00%	66,67%	8,33%	8,33%	66,67%	25,00%	0,00%	78,57%	21,43%
TOTAL	29,32%	64,50%	6,19%	25,61%	67,85%	6,54%	23,24%	67,59%	9,17%

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-6

Na construção civil, atividades potencialmente causadoras de acidentes graves são aquelas realizadas em trabalho em altura, que geram riscos de quedas de pessoas e materiais, além das escavações e fundações, com riscos de soterramentos e atropelamentos. A identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes é feita por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), o Inventário de Riscos (I.R) e o Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT).

Implantado no início de 2022, o PGR substituiu o Programa de Condições e Meio Ambiente de Trabalho na Indústria da Construção Civil (PCMAT) e o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), que seguem em atividade nas obras iniciadas até dezembro de 2021.

O PGR engloba atividades dos outros dois programas que incluem ações preventivas de promoção a integridade física e a saúde do trabalhador da construção civil, sejam funcionários, terceirizados, fornecedores, contratantes ou visitantes nos canteiros de obras com 20 ou mais trabalhadores. Conectado às práti-

cas de ESG, também tem como foco a preservação da saúde dos colaboradores por meio do controle de riscos ambientais no ambiente de trabalho.

Nossos engenheiros e técnicos de segurança do trabalho realizam processos com base em Normas Regulamentadoras de gestão de segurança e saúde do trabalho exigidas pelo Ministério do Trabalho, que abrangem atividades de obras, incorporação e assistência técnica para trabalhadores internos e terceirizados. As normas legais têm o objetivo de garantir trabalho seguro e saudável, prevenindo a ocorrência de doenças e acidentes de trabalho.

Todos os trabalhadores possuem uma análise de risco de cada atividade exercida, que contempla a atividade, o risco e as medidas preventivas.

Para análise de riscos utilizamos uma matriz 5x5 adaptada da American Industrial Hygiene Association (Aiha).

Com o objetivo de eliminar ou mitigar esses riscos, há inspeções rotineiras nos locais de trabalho feitas pela equipe de segurança do trabalho. No caso de canteiro de obras, são realizadas monitorias e redigidos relatório que mensuram a exposição ao risco de cada canteiro. Durante as inspeções, são conferidos metodologia de trabalho, ferramentas e equipamentos, incluindo os Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs) e os Equipamentos de Proteção Individual (EPIs). Em caso de identificação de irregularidades, a equipe é orientada para a correção e a atividade é paralisada. Quando as atividades são de risco não previsto, os trabalhadores são orientados a parar e comunicar ao técnico de segurança da obra.

Esses processos que envolvem saúde e segurança dos nossos profissionais são avaliados anualmente pelas auditorias da ISO 9001 (sistema de gestão de qualidade) e PBQP-H (voltado para construção civil), a fim de levantar oportunidades de melhorias e gerar planos de ações. Internamente, realizamos análises para certificar e colaborar com o atendimento aos padrões e normas referentes ao tema. Mensalmente é monitorado o *status* de atendimento das principais ações e processos de saúde e segurança, adotando ferramentas como *softwares* de gestão.

Incentivamos a atuação das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e de Assédio (Cipas) em nossas operações, que atuam em conjunto na implementação de ações integradas, como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma).

A Cipa é composta por representantes eleitos por empregados e representantes indicados do empregador que se reúnem mensalmente para discutir e deliberar ações que visam

a prevenção de doenças decorrentes do trabalho. Além da Cipa, nos canteiros de obras, por meio de participação com engajamento, são realizadas reuniões mensais envolvendo supervisores de cada frente de trabalho. Há ainda os Diálogos Semanais de Segurança (DSS), conversas abertas a todos que queiram se posicionar sobre qualquer questão relacionada à segurança, saúde e bem-estar dos trabalhadores.

Todos os colaboradores são engajados para relatar situações de risco para chegar à melhor forma de lidar com as situações do dia a dia. Para isso, desenvolvemos alguns programas e materiais:

PROMOÇÃO DA SAÚDE E SEGURANÇA NO AMBIENTE DE TRABALHO

MANUAL DE SEGURANÇA E SAÚDE OCUPACIONAL

Orienta medidas preventivas de segurança e medicina do trabalho a fim de garantir o bem-estar de nossos colaboradores. A implantação do manual é monitorada pela gerência de documentos legais de obra, pelas rotinas de segurança e pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa).

PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL (PCMSO)

Monitora possíveis danos à saúde de nossos colaboradores através de exames médicos admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho, de mudança de função e demissionais.

ACIDENTES DE TRABALHO EM 2022 GRI 403-9

	Empregados	Trabalhadores ¹
Número de horas trabalhadas	1.238.160	2.641.980
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0	0
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0	0
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	2	17
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	12,14	57,91

¹Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização.



BEM-ESTAR E SAÚDE OCUPACIONAL GRI 403-3, 403-5

Nossos serviços de saúde são realizados por uma empresa contratada, a qual realiza os exames admissional, periódico, de retorno ao trabalho e demissional, emitindo o Atestado de Saúde Ocupacional para fins de informação de aptidão ou não, restrita ou irrestrita a determinadas atividades. Caso haja alguma recomendação médica ao trabalhador, o médico do trabalho solicita ao próprio trabalhador o retorno para uma nova avaliação. Em 2022, não foram identificados ou afastados empregados com casos de doenças profissionais. GRI 403-10

No caso de trabalhadores terceirizados, os Atestados de Saúde Ocupacional são anexados pelas empresas terceirizadas em Sistema para conferência de aptidão para execução da atividade por nossa área de Segurança do Trabalho. Ainda não desenvolvemos ações relacionadas à metodologia de desenvolvimento do Sistema de Gestão de Segurança do Trabalho dos fornecedores e prestadores de serviços. Nesse caso, nosso monitoramento utiliza a metodologia aplicada nas avaliações de desempenho dos fornecedores. GRI 403-7



EM 2022

não foram identificados ou afastados empregados com casos de doenças profissionais

SAÚDE MENTAL

Iniciados em 2021, os projetos de autocuidado e saúde mental, como o Zenklub e Gympass, tiveram continuidade em 2022. Nessas plataformas, disponibilizamos até quatro sessões gratuitas de terapia por mês com psicólogos e atendimento médico com psiquiatras, além de palestras bimestrais sobre o tema.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA

GRI 3-3



COMO UMA EMPRESA DE INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO, DEMANDAMOS BASTANTE CAPITAL HUMANO E FINANCEIRO DO MERCADO.

Contribuímos de maneira significativa para geração de empregos diretos e indiretos, assim como movimentamos créditos do mercado financeiro. Logo, nossa sustentabilidade é essencial para as partes envolvidas. Os impactos positivos da nossa companhia se refletem na contribuição na geração de empregos e renda, além de fomentar o mercado de crédito e investimentos imobiliários, gerando valor para os *stakeholders*. *GRI 203-2*

Dessa forma, o engajamento das nossas partes interessadas é de extrema relevância dentro do nosso tema material Responsabilidade Social e Corporativa, o qual inclui a gestão dos nossos impactos econômicos diretos e indiretos significativos, sejam positivos ou negativos. Com isso, além de prezar pelo bom ambiente de trabalho e relacionamento entre as equipes, valorizamos o contato com a vizinhança, com o mercado, com nossa cadeia de fornecedores e com todos os nossos públicos. *GRI 2-29*

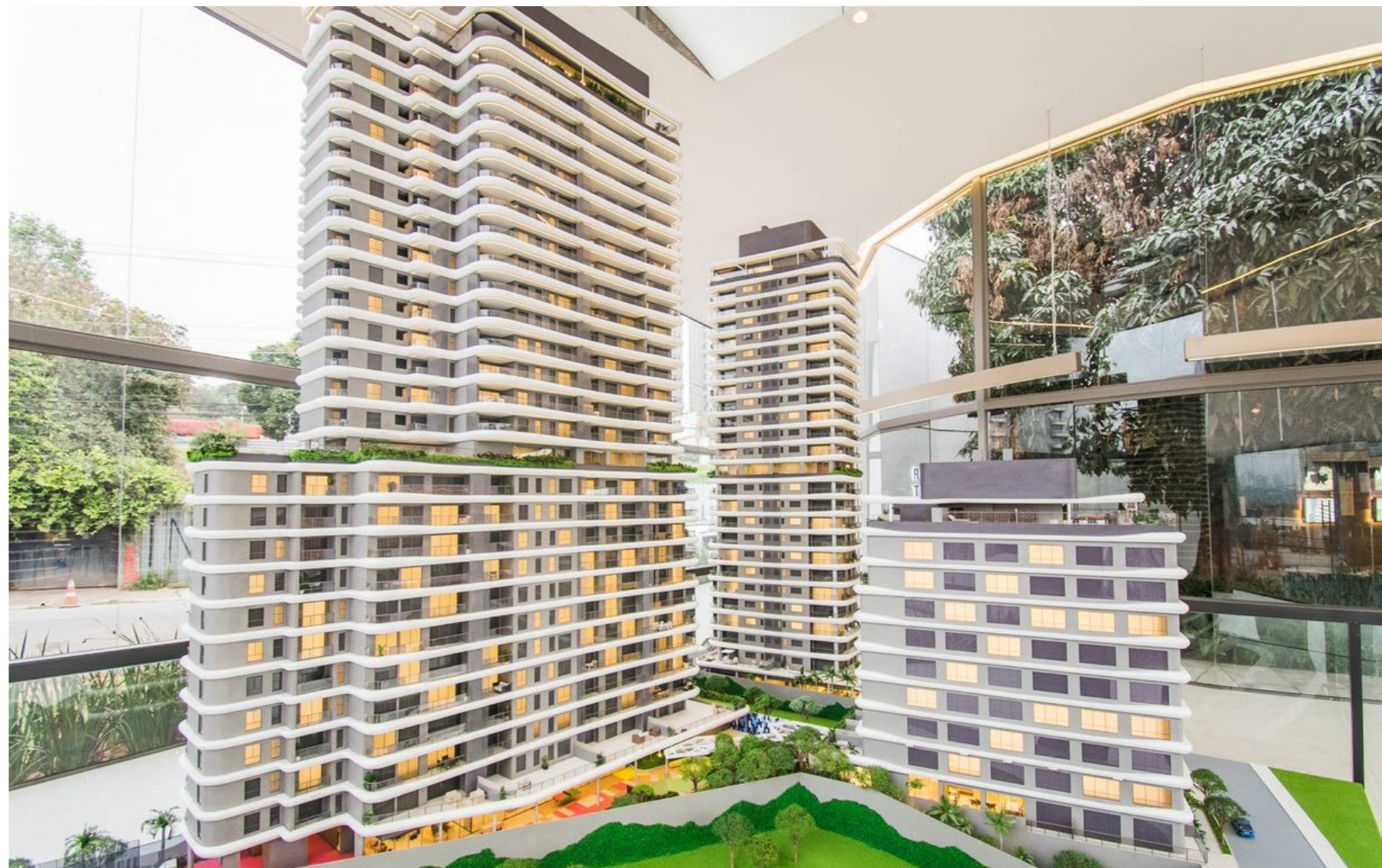


JORNADA DO CLIENTE

Além da busca incansável pela qualidade dos nossos produtos e serviços, estamos com olhar atento e dedicado para melhorar cada vez mais a experiência do cliente. Oferecemos soluções que simplificam e transformam a vida das pessoas e buscamos atender a necessidade entregando o que o cliente quer e o que precisa.

Em 2022, implantamos a Jornada do Cliente, projeto focado na excelência do atendimento, que vai desde a primeira interação antes da venda, passando pela entrega das chaves e continuando no pós-venda. Nosso desafio nesse projeto é surpreender o cliente em todos esses momentos.

Nessa linha, apresentamos uma maquete interativa antes do lançamento do Cidade Jockey. Com uma escala em proporções maiores que as tradicionais. A miniatura ocupa um espaço de cerca de 5,60 metros por 4,20 metros, atingindo mais de 3 metros de altura quando elevada e possui interações como iluminação cênica e elevador que sobe e desce. A maquete permite uma visualização completa da reprodução do projeto, incluindo suas áreas de lazer no meio da torre e no *rooftop*, proporcionando uma encantadora imersão do cliente no produto.



CONECTA+

O destaque do ano foi a consolidação do projeto Conecta+, lançado em 2021 e que em 2022 teve sua versão +2.0. A iniciativa foi essencial no processo de transformação da nossa cultura organizacional, ajudando a consolidar a premissa de que o cliente está no centro do negócio e é responsabilidade de todas as áreas. Reconhecido pelo Prêmio ClienteSA 2022, o projeto visa empoderar as áreas diretamente ligadas ao cliente, além de estar baseado em outros cinco pilares:



O Conecta+ estabeleceu uma única direção, e concretizamos, de forma participativa, rituais para ouvir o cliente que engajaram toda a empresa, incluindo alta liderança, aprimorando todo o atendimento. O programa possui metas, e os seus resultados são acompanhados mensalmente, quando também são discutidas oportunidades de melhorias. Com isso, nosso resultado no indicador “Reclame Aqui” que havia evoluído de 4,2 para 7,1 entre janeiro e dezembro de 2021, encerrou 2022 com 7,2. Já o indicador de fidelidade do cliente NPS (do inglês Net Promoter Score) avançou significativamente: saiu da zona crítica com um score de -29,9 no final de 2021 para a zona de aperfeiçoamento com 15,4 pontos.

RELACIONAMENTO COM A VIZINHANÇA

GRI 2-29, 413-1, 413-2

Quando uma obra é iniciada, moradores do entorno podem ser impactados de diversas maneiras. Pensando nisso, desenvolvemos em 2021 e atualizamos em 2022 a Política Gafisa de Relacionamento com a Vizinhança com o objetivo de estreitar cada vez mais a relação com as comunidades ao redor dos nossos empreendimentos, para mitigar questões que interferem na rotina dessa população. Entre elas, mapeamos a elevação nos níveis de ruído e poeira, bloqueios temporários de ruas e calçadas dificultando o trânsito local e possíveis danos físicos aos imóveis vizinhos, em especial na etapa de execução da fundação das obras.

Prezamos pelo bom relacionamento, por isso nossa comunicação é transparente e informa sobre cada fase de construção. Esse trabalho é sempre iniciado com o envio de uma carta aos vizinhos dos nossos empreendimentos, informando sobre a data de início do projeto e disponibilizando um canal de comunicação exclusivo para sugestões ou reclamações. Além disso, envolve ações e iniciativas dos nossos ti-

mes de comunicação corporativa, novos negócios, incorporação, marketing, obras e jurídico.

Esse trabalho engloba limpeza e manutenção das calçadas, redução do tempo de parada de caminhões em frente da obra, controle de ruídos, controle da emissão de poeira e gases. Medimos todos os impactos negativos por meio de laudos técnicos e, a partir deles, todos os cuidados são tomados seguindo as regras necessárias para que a nossa operação seja desenvolvida em um ambiente harmônico e saudável para a sociedade e ecossistema.

INÍCIO DO RELACIONAMENTO



ENVIO DE CARTA PARA A VIZINHANÇA



LIMPEZA DAS CALÇADAS



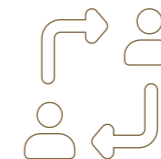
REDUÇÃO DO TEMPO DE PARADA DOS CAMINHÕES



CONTROLE DE RUÍDOS



CONTROLE DE EMISSÃO DE POEIRA E GASES



A nossa Política de Relacionamento com a Vizinhança tem um **canal** exclusivo para receber reclamações e sugestões por parte de vizinhos, síndicos e associações de bairro. Funciona através do e-mail vizinhos@gafisa.com.br.

GENTILEZAS URBANAS

Para também gerar impactos positivos nas regiões em que atuamos, realizamos a revitalização de áreas públicas com o objetivo de integrar as pessoas e o meio ambiente. Chamado de Gentilezas Urbanas, essa iniciativa consiste em investimentos em benfeitorias no entorno dos nossos projetos como a implementação de espaço para pets, calçadas com acessibilidade, recantos verdes, entre outras iniciativas que contribuem para o desenvolvimento sustentável das comunidades.

AGENDA SOCIAL

GRI 203-1, 3-3: Responsabilidade Social Corporativa

Desenvolvemos um calendário anual com um planejamento de ações sociais e de engajamento e cuidado com os nossos colaboradores (endomarketing). Em relação aos patrocínios, optamos por incentivar projetos voltados para: arte, cultura, educação e pessoas em situação de vulnerabilidade social. Em 2022, iniciamos o contato com a aceleradora de Impacto Social – Contruíde, com a qual estão previstas uma série de ações para serem desenvolvidas em 2023.

Em 2022, nossos principais projetos e investimentos sociais foram:

500 TOALHAS

190 LITROS DE ÁGUA

400 PARES DE CALÇADO

SOS PETRÓPOLIS – Realizamos, de janeiro a março, uma campanha de arrecadação para as vítimas das enchentes de Petrópolis (RJ). Com isso, doamos: mil cobertores, mais de 500 toalhas, 190 litros de água, 1,1 tonelada de alimentos não perecíveis, 50 litros de álcool 70, mais de 300 kits de higiene pessoal, mais de 400 pares de calçado e mais de 500 quilos de roupas.

BUSCAR RECURSOS PARA ORGANIZAÇÕES

JANTAR BENEFICENTE CASACOR RJ – Evento realizado na CasaCor, no Rio de Janeiro, em abril de 2022 reuniu arquitetos, decoradores e paisagistas para uma prévia da CasaCor Rio. Patrocinamos esse jantar que teve como objetivo levantar recursos para as organizações Instituto Brando Barbosa, Criança Responder, Banco Previdência e Rio Inclui.

REVITALIZAÇÃO DA CASA DE CULTURA LAURA ALVIM

RETROFIT DA CASA DE CULTURA – Patrocinamos a revitalização da Casa de Cultura Laura Alvim, no Rio de Janeiro, no seu aniversário de 35 anos, para a inauguração, em setembro, da “Exposição Imersiva Sobre a Vida e a Obra de Laura” e o lançamento da “Rádio Laura”. O projeto foi realizado em parceria com a Fundação Anita Mantuano de Artes do Estado do Rio de Janeiro (Funarj) e PetroRio.

100 COBERTORES E AGASALHOS + DE 140 QUILOS DE ALIMENTOS

CAMPANHAS DO AGASALHO E NATAL SEM FOME DA SP INVISÍVEL – Em parceria com a organização que apoia pessoas em situação de rua com a doação de agasalhos, cobertores, kits de higiene e alimentos, realizamos a doação de mais de 100 cobertores e agasalhos e de mais de 140 quilos de alimentos arrecadados por nossos colaboradores em ação interna.

CADEIA DE FORNECEDORES

GRI 2-6, GRI 3-3: Gestão de Fornecedores

Baseados na ética e na transparência que norteiam todos os nossos relacionamentos, buscamos estabelecer parcerias duradouras e de confiança com toda nossa cadeia de suprimentos, sejam fornecedores de serviços, sejam de materiais.

Em 2022, nosso orçamento de compras totalizou R\$ 821 milhões, sendo que 82,46% desse valor foi gasto com fornecedores locais, ou seja, R\$ 677 milhões, sendo R\$ 538 milhões com contratações no estado de São Paulo e R\$ 139 milhões com contratações no Rio de Janeiro. [GRI 204-1](#)

Priorizamos a contratação de fornecedores locais, sendo que definimos como locais as empresas grandes ou pequenas localizadas dentro do estado onde o material ou serviço será utilizado. Além disso, nossa política de compras estabelece critérios socioambientais e de governança na contratação de fornecedores que consideram aspectos como quantidade e qualidade do serviço, preço, custo-benefício, prazo para entrega e assistência prestada.

Em 2022, contratamos 962 novos fornecedores, sendo que 86 dessas contratações tiveram como base critérios ambientais. Para 2023, implantaremos um sistema automatizado de homologação de fornecedores, em que os critérios ambientais serão avaliados em todos novos fornecedores homologados. Em relação aos critérios sociais, não houve fornecedores selecionados com base nisso em 2022. Entretanto, houve acompanhamento de tais critérios (sobretudo das relações e obrigações fiscais e trabalhistas) no decorrer de sua prestação, ou seja, por meio do monitoramento e das apresentações documentais mensais previstas em contrato. [GRI 308-1, 414-1](#)

Todas as atividades da área de compras são monitoradas pela área de Controles Internos da nossa companhia, que emite relatórios semestrais. Assim que o fornecedor entra para a cadeia, no momento da contratação ele recebe o nosso Código de Conduta que tem a finalidade de orientar sobre os nossos valores e compromissos empresariais, a atuação e expectativas referente ao fornecimento de qualquer tipo de



trabalho. Enviamos ainda a Especificação Técnica do serviço (se aplicável a categoria).

Os fornecedores são avaliados mensalmente nos pilares: gestão de pessoal, prazo, qualidade, segurança, meio-ambiente e atendimento em garantia (este último para o acompanhamento pós-obra). Em 2022, todos os processos operacionais da nossa companhia ao que tange a gestão de fornecedores foram divulgados em sistema de armazenamento auditado.

CÓDIGO DE CONDUTA DO FORNECEDOR FOI CRIADO EM 2022.

NOVO CÓDIGO DE CONDUTA DO FORNECEDOR

GRI 2-29, 408-1, 409-1

Em 2022, criamos o nosso Código de Conduta do Fornecedor, documento que propõe um alinhamento das práticas ESG, Código de Ética e dos valores corporativos com todos os nossos parceiros: prestadores de serviço em geral, venda de materiais, peças, insumos e demais atividades.

No documento, reforçamos a nossa responsabilidade social e repudiamos situações envolvendo desvio de conduta, corrupção, suborno, apoio ao terrorismo e lavagem de dinheiro, assédios, abuso de poder, discriminação, conflito de interesse, descumprimento de legislações trabalhistas, trabalho infantil, escravo e exploração sexual, viagens e cortesias, saúde, segurança e meio ambiente; diversidades e segurança e privacidade de dados pessoais.

Os fornecedores precisam estar alinhados ao nosso Código de Ética, sobretudo, no que diz respeito à violação dos direitos humanos e práticas de trabalho decente. Não toleramos qualquer tipo de trabalho degradante como mão de obra infantil ou análoga à escravidão. Não identificamos casos dessa natureza em nossas operações e monitoramos as condições de alojamento, quando necessário.

CANAIS DE DENÚNCIA



Site: <http://www.resguarda.com/canaldedenuncia.gafisa>



E-mail: canaldedenuncia.gafisa@resguarda.com



WhatsApp: +55 11 4780-6110



Canal de Voz: 0800 891 4636

PLATAFORMA DE HOMOLOGAÇÃO DE FORNECEDORES

100%
de aprovação
irrestrita em todas
as auditorias
externas

Em 2022, foi implantada uma plataforma que por meio da automatização de *onboarding* deve reduzir os riscos não controlados ao agrupar todos envolvidos em um único processo: usuários solicitantes, cadastro, compras, *compliance* e áreas técnicas. A ferramenta, que já teve 100% de aprovação irrestrita em todas as auditorias externas, será implantada em 2023..

FORNECEDORES COM IMPACTOS AMBIENTAIS NEGATIVOS POTENCIAIS E REAIS¹

GRI 308-2

	2022
Número de fornecedores avaliados em impactos ambientais	328
Número de fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos	5
Impactos ambientais negativos significativos – reais e potenciais – identificados na cadeia de fornecedores	Consumo de recursos naturais, e emissão de gases de efeito estufa.
Número de fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos significativos – reais e potenciais – com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada	5
Percentual de fornecedores identificados como tendo impactos ambientais negativos significativos – reais e potenciais – com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada	100%
Número de fornecedores identificados como tendo impactos ambientais negativos significativos – reais e potenciais – com os quais as relações foram encerradas como resultado da avaliação	0
Percentual de fornecedores identificados como tendo impactos ambientais negativos significativos – reais e potenciais – com os quais as relações foram encerradas como resultado da avaliação	0%

¹Formato de avaliação iniciado em 2022, por isso não há comparações com anos anteriores.

FORNECEDORES COM IMPACTOS SOCIAIS NEGATIVOS POTENCIAIS E REAIS^{1,2} GRI 414-2

	2021	2022
Número de fornecedores avaliados com relação aos impactos sociais	142	962
Número de fornecedores identificados como causadores de impactos sociais negativos reais e potenciais	38	8
Número de impactos significativos – reais e potenciais – identificados na cadeia de fornecedores	38	8
Número de fornecedores identificados como tendo impactos sociais negativos significativos, reais e potenciais, com os quais as melhorias foram acordadas em decorrência da avaliação	12	5
Percentual de fornecedores identificados como tendo impactos sociais negativos com os quais foram acordadas melhorias em decorrência da avaliação realizada	31,58	62,5
Número de fornecedores identificados como tendo impactos sociais negativos com os quais as relações foram encerradas em decorrência da avaliação	1	3
Percentual de fornecedores identificados como tendo impactos sociais negativos com os quais as relações foram encerradas em decorrência da avaliação	2,63	37,5

¹Formato de avaliação iniciado em 2021, por isso não há comparações com anos anteriores.

²Os oito fornecedores indicados em 2022 apresentaram déficit ou incapacidade de cumprimento de obrigações trabalhistas para com seus colaboradores conforme rege a Consolidação das Leis do Trabalho, ocasionando impacto social significativo e negativo. Parte dos fornecedores mencionados como causadores de impactos sociais negativos tiveram sua prestação acontecendo em anos anteriores a 2022, mas tais impactos culminaram em ações judiciais que foram julgadas no ano, e que, portanto, foram contabilizadas em 2022. Destes oito, três contratos foram distratados, tendo suas relações comerciais com a companhia encerradas.

GESTÃO AMBIENTAL

GRI 3-3: Gestão Socioambiental

ACREDITAMOS NO POTENCIAL DE TRANSFORMAÇÃO GERADO PELO ENGAJAMENTO DAS EMPRESAS.

A aplicação do ESG na construção civil pode amenizar impactos socioambientais do setor que é responsável por mais de 20% das emissões de gases do efeito estufa no mundo, além de outros impactos como a poluição ambiental gerada pela emissão de resíduos, desperdício de água e alto consumo de energia.

Dessa forma, além de cumprir todas as legislações e normas ambientais das esferas municipal, estadual e federal, buscamos as melhores práticas em sustentabilidade, visando diminuir o impacto do nosso negócio. Para isso, estamos trabalhando na implantação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) baseado na norma ISO 14.001.

Em 2022, contratamos uma consultoria para apoiar nossa busca pela certificação e iniciamos um projeto com essa finalidade. A implantação SGA visa melhorar a percepção do nosso impacto no meio ambiente e com isso, estabelecer controles e monitoramentos para minimizar esse impacto. O mapeamento dos riscos contou com a participação de colaboradores e terceiros de diversas áreas. Concomitante a esse processo, foi feito o mapeamento e gestão do atendimento de requisitos legais, este último feito por meio de software especializado.

Esses mapeamentos esclareceram e identificaram nossos principais impactos positivos e negativos no meio ambiente, que serão gerenciados

(prevenidos ou mitigados) através de controles operacionais e monitoramentos, além das inspeções ambientais.

Iniciamos em 2022, a ampliação do nosso Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ), que passará a incorporar o SGA, ou seja, novos processos estão sendo criados e outros revisitados com o olhar voltado à proteção do meio ambiente, sem deixar de buscar seus objetivos corporativos. Dentre os processos que o sistema irá implementar ou melhorar, estão:

PAE Plano Integrado de Atendimento a Emergências: que passará a incorporar cenários de emergências ambientais como vazamentos e contaminação;

PGRS Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, que passará a incluir metas e procedimentos relacionados à minimização da geração de resíduos;

PPCPA Plano de Prevenção e Controle de Poluição Ambiental: que visa a minimização do impacto ambiental causado pelos canteiros de obras;

GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES Incorporação de riscos ambientais e legais;

TRATAMENTO DE NÃO CONFORMIDADE Incorporação de requisitos ambientais nas análises e planos de ação.

Dentre os impactos ambientais negativos que estão sendo monitorados, podemos destacar o gerenciamento de áreas contaminadas, cujo objetivo é a sua reabilitação para uso residencial. Em 2022, gerenciamos as áreas de cinco empreendimentos:

SOLO REMEDIADO E COM NECESSIDADE DE REMEDIAÇÃO EM 2022 (EM M²) GRI CRE5

Empreendimento	Área descontaminada e remediada para uso pretendido	Área avaliada para remediação, mas ainda não remediada
Scena Tatuapé	4.868,75	0
Reserva das Palmeiras	7.773,08	0
Reserva do Bosque	7.773,10	0
Reserva do Parque	7.773,08	0
Marajoara Club House	0	10.623,23
TOTAL	28.188,01	10.623,23

Boas práticas

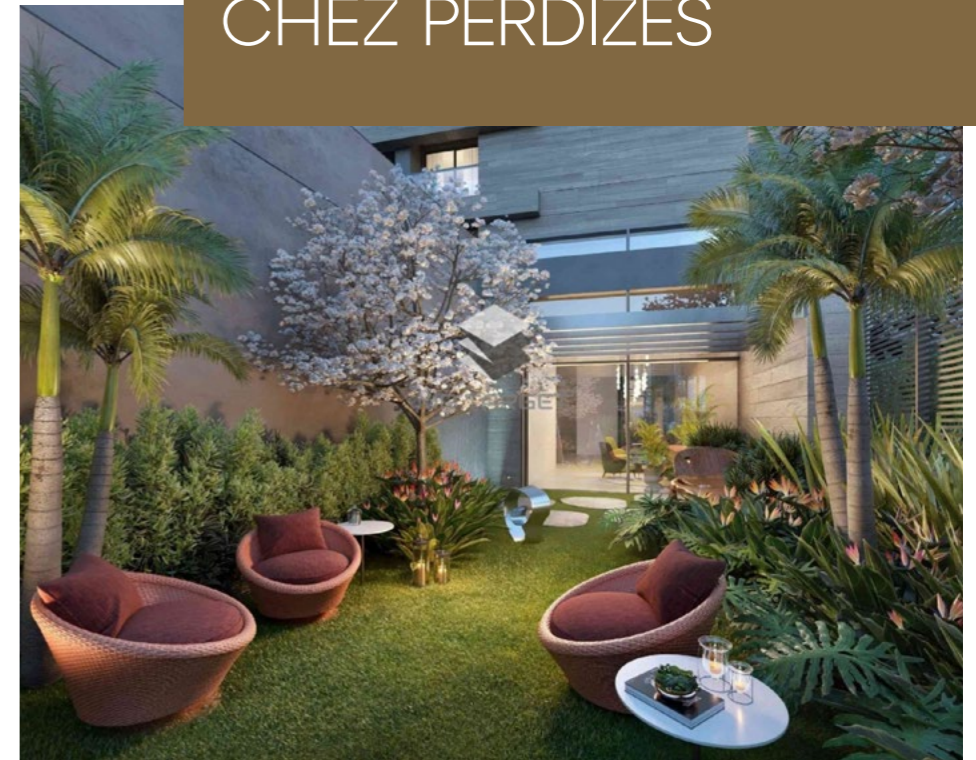
Desde 2021, priorizamos práticas de eficiência energética nos empreendimentos e operações, adotando critérios ambientais de avaliação relacionados ao consumo de recursos naturais, geração de resíduos e emissões atmosféricas, critérios esses que se estendem aos prestadores de serviços das obras.

No desenvolvimento dos nossos produtos, já estão incluídas diversas soluções que visam melhorias no consumo de recursos energéticos e hídricos. Essa preocupação se estende aos canteiros e às áreas administrativas, que possuem iniciativas com foco no consumo consciente de recursos e materiais em nossos processos produtivos.

Os processos usados para rastrear a eficácia das medidas são desde inspeção ambiental dos canteiros de obra, controle de indicadores de sustentabilidade (água, energia e resíduos), até o inventário de carbono.

Em 2022, nossas inspeções internas verificaram que 91,9% das vistorias realizadas estavam em conformidade ambiental, superando em 11,9 pontos percentuais o resultado de 2021 e em 6,9 p.p. a meta para o ano, que era de 85%.

CHEZ PERDIZES



RECURSOS NATURAIS

O consumo de recursos naturais é tema relevante em nossa operação, uma vez que sua produção, transporte e utilização podem gerar impactos ambientais significativos. Em nossos processos, os recursos naturais mais consumidos são: água, energia e materiais de origem mineral e vegetal.

Com objetivo de minimizar esse impacto, adotamos estratégias dentro e fora dos nossos canteiros como:

Verificar a origem dos insumos, ou seja, se os fornecedores possuem as licenças ambientais para extração e produção;

Optamos por fornecedores locais sempre que possível, com objetivo de otimizar prazos de entrega e consumo de combustível;

Incentivamos o consumo consciente em nossos canteiros e escritórios para redução do desperdícios de materiais, água e energia;

Dentre os materiais mais consumidos nos canteiros de obra, destacam-se os de origem mineral, tanto brutos (como agregados),

quanto beneficiados (aço, argamassa, blocos, etc) e os materiais de origem vegetal (madeira), conforme quantitativos detalhados no quadro a seguir:

MATERIAIS UTILIZADOS NA PRODUÇÃO E EMBALAGEM GRI 301-1

Nome do material	Unidade de medida	2020	2021	2022
Aço	kg	4.139.000	1.1994.000	3.063.581
Revestimento cerâmico	m ²	48.000	156.000	40.771,91
Agregados	Saco	48.700	54.300	35.279
Bloco de concreto	Unidade	1.397.000	998.000	691.625
Concreto usinado	m ³	61.700	70.000	58.364
Cimento	Saco	60.750	76.230	54.517
Porta pronta	Unidade	10.000	11.100	1.942
Louças sanitárias	Unidade	8.665	7.585	1.152
Argamassas	Saco	168.000	251.000	92.723

CONSUMO DE ENERGIA

A energia reportada em 2022 (872.470,8 kWh ou 3.141,8 GJ) corresponde ao consumo de energia das nossas obras próprias e terceirizadas, e não inclui nossos escritórios e stands de venda. Conforme métrica do PBQP-H, a intensidade energética é de 84,23 kWh/trabalhador em 2022 e 93,99 kWh/trabalhador em 2021 no canteiro de obras, o que representa uma redução de 10%.

ENERGIA CONSUMIDA (GJ)¹ GRI 302-1

Dentro da organização	2021 ²	2022
Eletricidade comprada	1.229,07	5.115,6

¹Em 2021, reportamos a energia consumida em kWh. Os 341.409 kWh reportados equivalem aos 1.229,07 desta tabela

INTENSIDADE ENERGÉTICA¹ (GJ POR TRABALHADOR) GRI 302-3

	2021 ²	2022
Intensidade energética dentro da organização ¹	1,24	0,3

¹ Não monitoramos o consumo de energia fora da organização, consequentemente, não temos a intensidade energética deste escopo.

² Em 2021, reportamos a intensidade energética em kWh. Os 343,34 kWh reportados equivalem aos 1,24 desta tabela.

BIODIVERSIDADE E ÁGUA

Dentre todos os nossos empreendimentos e operações, apenas um projeto, Invert Barra, se encontra na Faixa Marginal de Proteção (FMP) da Lagoa de Jacarepaguá, na Zona Oeste do Rio de Janeiro. Os demais não se localizam dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental ou mesmo de áreas de alto valor de biodiversidade que fiquem fora de áreas de proteção ambiental. **GRI 304-1**

Os empreendimentos e escritórios se concentram nas regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro, áreas com alto risco de estresse hídrico (vulneráveis), mas ainda com disponibilidade de recursos, conforme o Aqueduct Water Risk Atlas 2022. Com isso, o nosso consumo de água é realizado em área urbanizada consolidada.

Em 2022, toda a água utilizada foi comprada, um total de 36,08 ML, incluindo escritórios e stands de venda, mesmo montante utilizado e descartado na rede pública de coleta de tratamento e efluentes. Todo o nosso efluente gerado é descartado em rede coletora da concessionária, nunca diretamente em corpos d'água ou galerias de água de chuva. Os limites para lançamento dos efluentes estabelecidos são previstos em legislação, porém ainda não

foram implantados os controles para monitoramento, portanto não é possível indicar o número de incidência de casos de não conformidade em relação ao descarte de efluentes. **GRI 303-2, 303-4**

Apesar disso, temos uma preocupação legítima na economia do recurso, tendo em vista que se trata de um bem de uso coletivo e em escassez, considerando as crises hídricas ocorridas em anos anteriores.

A água, dentro do nosso processo produtivo está distribuída em todas as fases construtivas e atividades administrativas, sendo que seu consumo ocorre principalmente em atividades de: **GRI 303-1**



36,08 ML

de água compradas foi o total utilizado em 2022

CONSUMO DE ÁGUA (m³) **GRI 303-5**

Tipo de Empreendimento	São Paulo	Rio de Janeiro	Paraná	Total
Obras Próprias	24.212,62	6.282,00	0,00	30.494,62
Obras Terceiras	870,00	0,00	1.756,00	2.626,00
Subtotal Obras	25.082,62	6.282,00	1.756,00	33.120,62
Stand	333,00	0,00	0,00	333,00
Escritórios	2.453,00	176,00	0,00	2.629,00
TOTAL	27.868,62	6.458,00	1.756,00	36.082,62

Em 2021, o consumo de água nos canteiros de obras foi de 28,4 ML e nos escritórios foi de 27,6 ML.

MOVIMENTAÇÃO DE TERRA E FUNDAÇÃO

LAVAGEM DE CAMINHÕES, PROCESSOS DE FUNDAÇÃO (ESTACAS BARRETE, PAREDE DIAFRAGMA ETC.)

ESTRUTURA

CURA DO CONCRETO E LAVAGEM DE CAMINHÕES

ACABAMENTOS

LAVAGENS E TESTES, PRODUÇÃO DE EMBOÇO, CONTRAPISO E ARGAMASSA PARA ASSENTAMENTO DE REVESTIMENTOS E BLOCOS

ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS E VIVÊNCIA

DESCARGAS, MICTÓRIOS, BANHO (APENAS NOS CANTEIROS DE OBRAS), LAVATÓRIOS E PIAS

RESÍDUOS E EMISSÕES

GRI 306-1, 306-2

RESÍDUOS

Buscamos sempre reduzir a quantidade dos resíduos gerados e usar de forma mais racional os materiais a fim de aperfeiçoar processos construtivos e extrair o máximo de aproveitamento dos insumos e matérias-primas, incentivando a logística reversa. Em 2022, nossas operações geraram 10,6 mil m³ de resíduos.

Essa preocupação está presente tanto nos canteiros quanto nas áreas administrativas e ambas possuem iniciativas com foco no consumo consciente de recursos e materiais em nossos processos produtivos. Priorizamos a aquisição de materiais já prontos para a aplicação, como kits hidráulicos e elétricos e aço já cortado e dobrado, que reduzem a manufatura em obra e consequentemente a geração de resíduos.

Também destinamos a madeira gerada nos canteiros de obra para a produção de biomassa. As embalagens de tinta e produtos químicos são enviadas ao projeto ProLata (para retorno à indústria de aço) e os blocos de concreto quebrados retornam ao fornecedor para confecção de novos blocos.

O entulho misto, composto por entulho cinza, recicláveis (papel, plástico, sucata metálica), madeira e gesso é enviado a Áreas de Transbordo e Triagem (ATTs) onde é triado e separado para destinação final. A partir daí, o “entulho cinza”, composto por restos de concreto, é destinado para fabricação de areia e brita recicladas. Cabe ressaltar que:

- Os resíduos gerados nos processos dos canteiros são, em sua grande maioria recicláveis: entulho cinza, plástico, papel, sucata metálica e madeira;
- A geração de entulho misto é uma prática que tem sido combatida nos canteiros de obra por meio de educação ambiental e sinalização para uso dos coletores adequados, como *big bags* para acomodação de recicláveis, evitando assim a mistura, reduzindo custos e retrabalho de triagem.

Adotamos, critérios de contratação de empresas que apresentem soluções de logística reversa como coleta do resíduo e retorno a cadeia produtiva. Atualmente essa prática está consolidada no fornecimento de blocos de concreto e *drywall*.

TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS POR COMPOSIÇÃO EM 2022

GRI 306-3, 306-4 e 306-5

Resíduos	Total Geral	Destinação
Recicláveis	10.468,08	-
Entulho Cinza	1.924,25	Reciclagem
Entulho Misto	5.155	Reciclagem
Gesso	182	Reciclagem
Madeira	2.213,5	Reciclagem
Metal	6	Reciclagem
Papel / Papelão	108,5	Reciclagem
Plástico	870,83	Reciclagem
Mix Recicláveis	8	Reciclagem
Não Recicláveis	163,36	-
RSU - Resíduo Sólido Urbano	163,36	Disposição Final em Aterro
Perigosos	31	-
Lodo de fossa	21	Tratamento em ETE offsite
Manta Asfáltica	10	Reciclagem
TOTAL	10.662,44	-

EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

O mercado imobiliário tem um papel importante na Agenda 2030, estabelecida pela Organização das Nações Unidas (ONU). Uma das preocupações é como podemos ser um agente de mitigação das mudanças climáticas. Nesse sentido, temos o compromisso de engajar colaboradores, clientes, investidores e fornecedores para estabelecer metas reais de redução de emissões e estratégias para reduzir os riscos das mudanças climáticas.

Temos aprimorado nossa gestão relacionada ao consumo de energia e às emissões atmosféricas. O consumo sustentável de energia está previsto na Política ESG e é buscado com iniciativas de redução de consumo de energia em projetos nos canteiros de obras e escritórios por meio do uso de lâmpadas LED, instalação de sensor de presença e uso de equipamentos com selo Procel A ou B (exceto chuveiros), além do uso de placas solares para aquecimento de água de chuveiro nos canteiros de obra.

Estamos incorporando boas práticas de logística para evitar o desperdício de concreto e reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE). Consideramos, por exemplo, a distância entre o canteiro e a concreteira. Pesquisamos as usinas mais próximas das obras e as condições de atendimento.

Ao mapearmos os riscos relevantes à nossa operação que possuem correlação com a mudança climática estão: **GRI 201-2**



RISCO LEGAL (REGULAMENTAÇÕES ATUAIS E EMERGENTES)

Monitoramos as regulamentações atuais e emergentes que estamos sujeitos devido à implantação do nosso Sistema de Gestão Ambiental. A mais recente é a elaboração do Planos Setoriais de Mitigação das Mudanças Climáticas, do qual participamos por meio de entidades setoriais.

RISCO DE MERCADO E REPUTAÇÃO

RISCO FÍSICO AGUDO E CRÔNICO



PARTICIPAMOS DE DISCUSSÕES RELEVANTES PARA O MERCADO COMO AS DO PLANO SETORIAL DE REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA. GRI 2-28

Em 2022, aderimos ao CDP Clima (Carbon Disclosure Project, principal iniciativa do setor financeiro em relação à mitigação das mudanças climáticas). Também elaboramos pela primeira vez nosso inventário de emissões de carbono de acordo com as especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Nesse inventário, foram considerados os principais materiais consumidos por nós em 2021:

aço, concreto, cimento, argamassa, bloco, madeira e vidro. Os fatores de emissão foram extraídos do site do IPCC, GHG Protocol, inventários setoriais de emissão de GEE nacionais, declarações ambientais de produto verificadas por terceiros e estudos públicos de caráter científico. Não estabelecemos metas para o próximo ciclo, pois o inventário executado em 2021 ainda não cobria todas as nossas operações.

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA GEE GRI 305-4

2022 (ano-base 2021)

Total de emissões de GEE (tCO ₂ equivalente) ¹	116.568,15
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (por m² construído)	1,040

¹ Não considera as emissões dos escritórios.

EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA EM 2021 GRI 305-1, 305-2 e 305-3

Escopo	Atividade	Emissões	Total	Volume de GEE biogênico
1	Geração de eletricidade, calor ou vapor	30,51	30,8	4,54 (14,7%)
	Mudanças no uso do solo	0,29		
2	Compra de energia elétrica	158,37	158,37	não calculado
	Bens e serviços adquiridos	115.790,27		
	Transporte e distribuição a montante	84,32		
3	Viagens a negócios	59,64	116.775,65	47,38 (0,04%)
	Outras atividades	841,42		



CHEZ PERDIZES

750 M³ DE MATERIAIS REUTILIZADOS

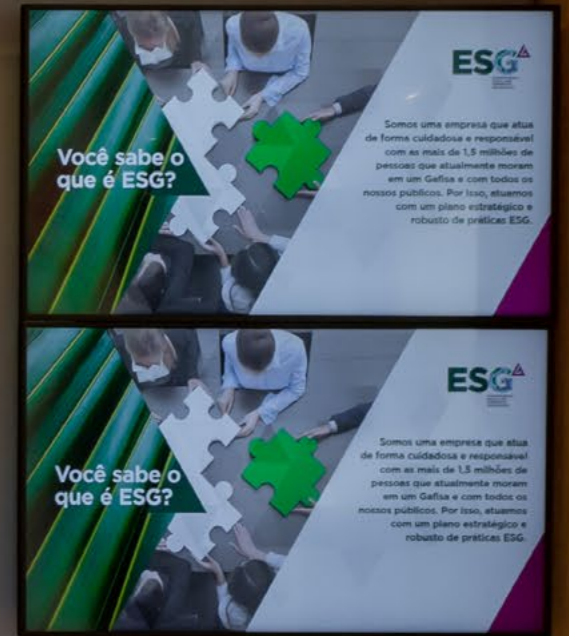
- ECONOMIZOU **22,7 MIL KM** RODADOS
- DEIXOU DE EMITIR **16 TONELADAS** DE CO₂

SELO VERDE

O empreendimento Chez Perdizes, localizado na zona oeste de São Paulo, foi reconhecido em junho com o Selo de Obra Verde que o classificou para o *Ranking* das 10 Obras com maior impacto positivo para o meio ambiente. A plataforma conecta projetos que buscam reciclar materiais transportados, reduzindo o percurso de caminhões e as emissões de CO₂. Com essas práticas, o projeto da Obra Chez reutilizou 750 m³ de materiais e economizou 22,7 mil quilômetros rodados, deixando de emitir 16 toneladas de CO₂ e compensando a retirada de 111 árvores.

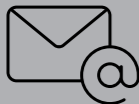
SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-2, 2-3



Este é o segundo ano do nosso Relatório de Sustentabilidade, uma importante ferramenta que ajuda a nortear nossa jornada ESG com transparência e credibilidade. Essa publicação anual reúne informações dos temas mais relevantes para nossos públicos aborda nossos desafios e metas, bem como nosso desempenho e resultados obtidos entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

Nosso Relatório de Sustentabilidade 2022 segue as normas 2021 da Global Reporting Initiative (GRI), principal metodologia para reporte de sustentabilidade mundial e relaciona os seus indicadores com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). As entidades incluídas neste relato são as mesmas que constam nas nossas Demonstrações Financeiras e Operacionais.



Em caso de dúvidas ou sugestões sobre as informações apresentadas neste documento, encaminhe uma mensagem para o e-mail: ri@gafisa.com.br.



MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 2-29, 3-1

Elaborada em 2021, nossa primeira matriz de materialidade foi construída de acordo com as melhores práticas do mercado.

Conduzido com o apoio da consultoria do grupo report, o processo contemplou análise de documentos internos e setoriais e estudos de *benchmarking* com empresas que são referência em sustentabilidade. Sua elaboração foi dividida em quatro etapas:

Identificação: mapeamento dos públicos e dos impactos da organização;

Priorização: levantamento da percepção dos *stakeholders*;

Análise: avaliação dos resultados e elaboração da matriz de materialidade;

Validação: aprovação com as lideranças e apresentação de riscos e oportunidades.

Ao todo, foram realizadas entrevistas com sete membros da alta liderança, além de um painel com gerentes, e cinco entrevistas externas com um acionista, dois parceiros e dois especialistas.

Já as consultas on-line foram destinadas a colaboradores, fornecedores, corretores e clientes. Nesse processo, obtivemos 644 respostas, o que garantiu um índice de confiança de 95% conforme a metodologia.

As respostas foram inseridas em uma matriz que levou a seleção de seis temas como os mais relevantes, validados na última etapa do nosso processo pela liderança.

TEMAS MATERIAIS GRI 3-2

TEMA MATERIAL	DEFINIÇÃO	ODS RELACIONADO
INOVAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE	Pesquisa, desenvolvimento e uso de materiais inovadores e de baixo impacto ambiental na construção civil; certificações de sustentabilidade, cidades inteligentes e arquitetura resiliente.	9
GESTÃO SOCIOAMBIENTAL	Conformidade com leis e regulamentos socioambientais; ações de preservação do meio ambiente e desenvolvimento social.	6, 7, 11, 12, 16
CAPITAL HUMANO	Gestão de pessoas; programas de atração, retenção e progressão de carreira; treinamento e desenvolvimento.	8
GESTÃO DE FORNECEDORES	Gestão e homologação de fornecedores com base em critérios ESG.	12, 16
ÉTICA E TRANSPARÊNCIA	Criação e divulgação de políticas de <i>compliance</i> e de combate à corrupção, implementação de canais de diálogo e práticas transparentes.	16
RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA	Engajamento com as partes interessadas: avaliação de impacto socioambiental; ações de comunicação e relacionamento; desenvolvimento de canais de queixas e denúncias.	11

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

DECLARAÇÃO DE USO

GAFISA RELATOU EM CONFORMIDADE COM AS NORMAS GRI PARA O PERÍODO DE RELATO: 1 DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2022.

GRI 1 USADA

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

NORMA SETORIAL DA GRI APLICÁVEL

GRI SUPLEMENTO SETORIAL REAL ESTATE

NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO requisitos omitidos	motivo	explicação	Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
CONTEÚDOS GERAIS							
A organização e suas práticas de relato							
	2-1 Detalhes da organização	10, 17					
	2-2 Empresas incluídas no relato de sustentabilidade da organização	66					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	66					
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações em relação a anos anteriores.					
	2-5 Verificação externa	Não há.					
Atividades e trabalhadores							
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	10, 54					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7 Empregados	36, 37					8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	37					8, 10
Governança							
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	17					5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	18, 19					5, 16
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11 Presidente do principal órgão de governança	18					16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	18					

NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			requisitos omitidos	motivo	explicação		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	19, 25					
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	19, 25					
	2-15 Conflitos de interesse	16, 17				16	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	23, 25					
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	18					
	2-18 Avaliação do desempenho do principal órgão de governança	Não há.					
	2-19 Políticas de remuneração	21					
	2-20 Processo para determinação da remuneração	21					
	2-21 Proporção da remuneração total anual	21					

NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			requisitos omitidos	motivo	explicação		
Estratégia, políticas e práticas							
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4					
	2-23 Compromissos de política	12, 16					16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	12, 16					
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	23					
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	23					
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve.					
	2-28 Participação em associações	16, 64					
	Engajamento de stakeholders						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	23, 39, 49, 52, 55, 68					
	2-30 Acordos de negociação coletiva	100%					8

NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			requisitos omitidos	motivo	explicação		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	68					
	3-2 Lista de temas materiais	68					
Inovação para a Sustentabilidade							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	27, 28					
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	33, 34				13	
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	24, 60					
Capital Humano							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35					
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	40, 41, 42				5, 8, 10	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	37				3, 5, 8	
	401-3 Licença-maternidade/ paternidade	44				5, 8	

NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			requisitos omitidos	motivo	explicação		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	45				8	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	45				3, 8	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	47				3, 8	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	45				8, 16	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	47				8	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	45				3	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	47				8	
	403-9 Promoção da saúde do trabalhador	46				3, 8, 16	
	403-10 Doenças profissionais	47				3, 8, 16	

NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			requisitos omitidos	motivo	explicação		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	42				4, 5, 8, 10	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	42				8	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	43				5, 8, 10	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	37, 44				5, 8	
Responsabilidade Social Corporativa							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	53					
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	53				5, 9, 11	
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	49				1, 3, 8	
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	23				1, 10, 17	
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações	17, 23				1, 10, 17	

NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			requisitos omitidos	motivo	explicação		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	52					
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	52				1, 2	
Gestão de Fornecedores							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	54					
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	54				8	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	54					
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	56					
GRI 407: Liberdade de Associação e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco			A companhia não tem restrições em sua política que impossibilitem qualquer tipo de associação com os sindicatos, não restringe o acesso dos sindicatos aos canteiros de obra bem como permite qualquer saída dos colaboradores para tratar temas correlacionados aos mesmos.		8	

NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			requisitos omitidos	motivo	explicação		
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	54				5, 8, 16	
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	56				5, 8, 16	
Ética e Transparência							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	15, 24					
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Não aplicável					
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	24				16	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	22				16	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não foram identificados casos de corrupção no fluxo de negócios da companhia.				16	
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não foram relatados nos instrumentos da companhia.				5, 8	
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	55				8, 16	

NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			requisitos omitidos	motivo	explicação		
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	55				8	
GRI 410: Práticas de segurança	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	100%, um total de 88 pessoas.				16	
GRI 411: Direitos dos povos indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não foram relatados nos instrumentos da companhia.				2	
Gestão Socioambiental							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	57					
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	60				8, 12	
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	30				8, 12	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	60				7, 8, 12, 13	
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Todos.	Informação não disponível.	Não monitoramos o consumo de energia fora da organização.		7, 8, 12, 13	

NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS	NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			requisitos omitidos	motivo	explicação						requisitos omitidos	motivo	explicação		
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	60												7, 8, 12, 13	
	302-4 Redução do consumo de energia	Todos.		Informação não disponível.	Não calculamos a redução no consumo de energia por quantidade absoluta, pois ocorrem variações no perfil de consumo ao longo da construção, no perfil e na quantidade de empreendimentos.									7, 8, 12, 13	
				Informação não disponível.	Não realizamos o cálculo dos requisitos energéticos de produtos e serviços vendidos.									7, 8, 12, 13	
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Todos.													
	GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	61												6, 12
303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água		61												6	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água														
	303-4 Descarte de água	61													6
		303-5 Consumo de água	61												6
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas	61													
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	64													
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	64														
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	64														

NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS	NORMA GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			requisitos omitidos	motivo	explicação						requisitos omitidos	motivo	explicação		
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	64												13, 14, 15	
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		Todos.	Informação não disponível.	Relatamos nosso primeiro inventário (ano-base 2021), com isso não podemos aferir se houve redução nas emissões.									13, 14, 15	
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)		Todos.	Não aplicável.	Não somos produtores, importadores ou exportadores de SDO.		3, 12								
	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas		Todos.	Informação não disponível.	Não monitoramos a emissão de NOx, SOx, POP, COV ou HAP em 2022.		3, 12, 14, 15								
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	62												3, 6, 11, 12	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	62												3, 6, 11, 12	
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	63												3, 6, 12, 14, 15	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final													3, 11, 12	
	306-5 Resíduos destinados a disposição final													3, 6, 11, 12, 14, 15	
	Suplemento Setorial Real Estate – Degradação do solo, contaminação e remediação				CRE5 Solo remediado e com necessidade de remediação para o uso existente ou intenção de uso do solo, de acordo com os requisitos legais aplicáveis				59						

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO GAFISA
ÁREA GESTÃO E PROCESSOS

CONSULTORIA GRI, CONTEÚDO E *DESIGN*
GRUPO REPORT - RPT.SUSTENTABILIDADE

FOTOS
BANCO DE IMAGENS GAFISA

